หัวข้อวิทยานิพนธ์	แบรนด์นายจ้างที่มีผลต่อความผูกพันขององค์กรของพนักงานรับเหมาแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
คำสำคัญ	แบรนด์นายจ้าง/ ความผูกพันต่อองค์กร/ พนักงานรับเหมาแรงงาน
ชื่อนักศึกษา	พรชุลีย์ พิสุทธิ์บริบูรณ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของแบรนด์นายจ้างที่มีต่อความผูกพันขององค์กรของพนักงานรับเหมาแรงงานในจังหวัดระยองกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานรับเหมาแรงงานในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง จำนวน 410 คน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและเชิงอนุมานได้แก่การทดสอบ f-test ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สมการเส้นถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า แบรนด์นายจ้างมีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานรับเหมาแรงงานในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง ได้แก่ บรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรค์, การอบรมและพัฒนา, ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, จริยธรรมและความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม, ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

SPU CHONBURI

Thesis Title	Employer Branding Affecting Organizational Commitment of Subcontractors in Industrial Estates in Rayong Province
Keywords	Employer Branding/ Organizational Commitment/ Subcontract worker
Student	Pornchulee Pisutboriboon
Thesis Advisor	Associate Professor Dr.Chonlatis Darawong
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2024

ABSTRACT

This research aims to study the impact of the employer branding attributes on the organizational commitment of the subcontract workers in industrial estate in Rayong province. The sample consisted of 410 subcontractors working at the factories in Rayong province. Purposive Sampling method was employed. The statistics used to analyze the data were descriptive statistics, average mean and standard deviation, and inferential statistics, including t-test, one-way ANOVA analysis variance and multiple regression equations.

The results of the study showed that the employer branding attributes affecting subcontractors' organizational commitment were the healthy work atmosphere, training and development, compensation and benefit, ethics and corporate social responsibility, and work life balance, accordingly.

SPU CHONBURI