ชื่อหัวข้อ	การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ KIATASAWA KATSUDON และ MAILLARD REACTIONS ของ บริษัท สยามคาเฟอีน จำกัด ADVERTISING MEDIA DESIGN FOR KITASAWA KATSUDON AND MILLARD REACTION OF SIANCAFFEINE COMPANY
ชื่อนักศึกษา	นาย สรกฤษ นพกฤตโภคากุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ KIATASAWA KATSUDON และ MAILLARD REACTIONS ของ บริษัท สยามคาเฟอีน จำกัด ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการออกแบบโปสเตอร์ การออกแบบกล่องใส่กาแฟ ร้าน KIATASAWA KATSUDON และ ร้าน MAILLARD REACTIONS ของ บริษัท สยามคาเฟอีน จำกัดผู้จัดทำโครงงานการออกแบบโปสเตอร์ และ การออกแบบกล่องใส่กาแฟ ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินงานได้ 4 ขั้นตอนดังนี้ 1.ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน จะได้รับมอบหมายงานเกี่ยวกับหัวข้อในการออกแบโปสเตอร์ 2.ขั้นตอนการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การวาง Layout เพื่อร่างงานออกแบบขึ้นมาก่อนจะลงมือปฏิบัติ 3.ขั้นตอนการออกแบบ ลงมือปฏิบัติงานตามที่ได้ออกแบบร่างไว้ ตกแต่งงานตามความเหมาะสม 4.ขั้นตอนการส่งงาน ปริ้นผลงานใส่กระดาษ photo แล้วนำมาเคลือบใส แล้วนำส่งให้กับผู้ที่มอบหมายงานเรา ส่วนการการออกแบบกล่องใส่กาแฟ มีขั้นตอนการดำเนินงาน 4. ขั้นตอนดังนี้ 1.ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน จะได้รับมอบหมายงานและให้ตัวอย่างงาน 2.ขั้นตอนการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การวาง Layout เพื่อร่างงานออกแบบขึ้นมาก่อนจะลงมือปฏิบัติ 3.ขั้นตอนการออกแบบ ลงมือปฏิบัติงานตามที่ได้ออกแบบร่างไว้ ตกแต่งงานตามความเหมาะสม 4.ขั้นตอนการส่งงาน นำงานอัปโหลดผ่านแอพพลิเคชั่น Line

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือผู้จัดทำโครงการมีประสบการณ์ในการทำงานจริงน้อย ทำให้การออกแบบในแต่ละชิ้นงานมีความล่าช้า วิธีการแก้ไขคือควรศึกษาและฝึกฝนเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชำนาญ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI