ชื่อหัวข้อ การออกแบบกราฟิกสื่อโฆษณา บริษัท ยาโคบี้ จำกัด
Advertising media graphic design Yakoby CO., LTD
ชื่อนักศึกษา นางสาวรุจิรา คำไข่ รหัสนักศึกษา 65702382
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สืบสกุล ย่าหลี
หลักสูตร นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ. 2567

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานเรื่อง การออกแบบกราฟิกสื่อโฆษณาของบริษัท ยาโคบี้ ผู้จัดทำโครงงานนี้ได้ออกแบบกราฟิกรวมทั้งหมด 118 ชิ้นงาน โดยขั้นตอนการออกแบบของบริษัท ยาโคบี้ จะมีขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด 4 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน เข้าไปดูบรีฟที่ Content writer ทำไว้ให้ในสไลด์ เพื่อดูรายละเอียดของงาน
2. ขั้นตอนการทำงาน เป็นงานออกแบบงานโดยใช้โปรแกรม Adobe photoshop หรือ Adobe photoshop
3. ขั้นตอนการปรับแก้ผลงาน ส่งงานให้กับทางบุคลากรผู้นิเทศงานเพื่อตรวจการจัดวางและความถูกต้องถ้ามีการแก้ไขผู้ปฏิบัติงานจะดำเนินการแก้ไขและส่งงานให้ตรวจอีกครั้งเพื่อยืนยันความถูกต้อง
4. ขั้นตอนการส่งมอบงาน ทำการบันทึกงานเป็นไฟล์ .JPG (Joing Photographic Experts Group) หรือ ไฟล์ .PNG (Portable Network Graphics) เพื่อส่งต่อให้บุคลากรนิเทศงานเพื่อส่งต่อให้ฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือการที่ผู้ปฏิบัติงานไม่มีความชำนาญในการออกแบบโปสเตอร์โพรดักสินค้าหรือการทำแบรนเนอร์ตกแต่งหน้าร้านอีกทั้งยังไม่ถนัดใช้เครื่องมือบางตัวในโปรแกรม และ ยังไม่เข้าใจในตัวงานของบริษัทเนื่องจากยังไม่มีประสบการณ์ในการทำงานมากเท่าที่ควร ดังนั้นจึงแก้ไขโดยการศึกษางานเพิ่มเติมจากบุคลากรผู้นิเทศงาน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในตัวงานยิ่งขึ้น รวมถึงการศึกษาเครื่องมือในโปรแกรมเพิ่มเติม และหาเทคนิคใหม่ๆมาสร้างสรรค์ผลงาน ให้มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

SPUCHONBURI