ชื่อหัวข้อ	ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ลงช่องทาง Social Media บริษัท มากมิตร โปรดักชั่น จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวภัทรมน ยิ่งยงค์ รหัสประจำตัว 64704380
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สืบสกุล ย่าหลี
หลักสูตร	นิเทศศาสตร
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานเรื่อง สร้างสรรค์สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทมากมิตร โปรดักชั่น จำกัด ผู้จัดทำรายงานได้สร้างสรรค์สื่อจำนวน 16 ชิ้นงาน สคริปต์รายการ Rama Sharing จำนวน 3 ชิ้นงาน บทความสุขภาพจำนวน 5 ชิ้นงาน Makmit the series จำนวน 8 ชิ้นงาน รวมทั้งหมด 16 ชิ้นงาน โดยขั้นตอนการสร้างสรรค์สื่อของบริษัทมากมิตร โปรดักชั่น จำกัด จะมีขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด 4 ขั้นตอน คือ 1. ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน เป็นการรับรายละเอียดความต้องการของลูกค้าผ่านทางบุคลากรผู้นิเทศงาน ที่จะมอบหมายงานโดยแจ้ง Concept ของงาน 2. ขั้นตอนการทำงาน เป็นการสร้างสรรค์งานโดยใช้ความคิด โดยใช้โปรแกรม Microsoft Power Point และ Microsoft Word ในการเสนองาน 3. ขั้นตอนการปรับแก้ผลงาน ส่งผลงานให้กับบุคลากรผู้นิเทศเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ถ้ามีการแก้ไข ผู้ปฏิบัติงานต้องดำเนินการแก้ไขแล้วส่งแบบให้ตรวจสอบอีกครั้งเพื่อยืนยันความถูกต้องของผลงาน 4. ขั้นตอนการส่งมอบงาน ทำการบันทึกไฟล์งานเป็นไฟล์ .pptx (Microsoft Power Point) และ .docx (Microsoft Word) เพื่อส่งต่อให้แก่บุคลากรผู้นิเทศงานเพื่อส่งต่อให้ฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือการที่ผู้ปฏิบัติงานไม่มีประสบการณ์ในการเขียนต่าง ๆ ทำให้การทำงานเกิดการล่าช้า ดังนั้นจึงแก้ไขโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง และเรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนบท บทความจากบุคลาการผู้นิเทศงาน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น รวมถึงการอ่านบทความในอินเทอร์เน็ตบ่อย ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนครั้งต่อไป และศึกษาค้นคว้าหาความรู้สิ่งใหม่ ๆ มาสร้างสรรค์ผลงาน ให้ทีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

SPU CHONBURI