ชื่อหัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อกราฟิกโฆษณา บริษัทแสนสุขปริ้นติ้ง จำกัด GRAPHIC DESIGN SAENSUNK PRINTING COMPANY
ชื่อนักศึกษา	น.ส.แพรวา ช่างโทรเลข
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษา ศึกษาโครงงานเรื่อง การออกแบบสื่อกราฟิกโฆษณา บริษัทแสนสุขปริ้นติ้ง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการทำงานด้านการออกแบบสื่อโฆษณา ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบกราฟิก

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบสื่อกราฟิกโฆษณา ณ บริษัทแสนสุขปริ้นติ้ง จำกัด โดยมีการออกแบบชิ้นงานจำนวน – ชิ้นงาน ซึ่งสามารถสรุปขั้นตอนการทำงานออกแบบเป็นขั้นตอนดังนี้ 1.ขั้นตอนการรับบรีฟ (Brief) 2.ขั้นตอนการค้นคว้าหาข้อมูล 3.ขั้นตอนการร่างแบบ 4.ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงาน 5.ขั้นตอนส่งแบบให้ลูกค้าตรวจสอบ 6.ขั้นตอนการตรวจสอบชิ้นงาน (Confirm) 7.ขั้นตอนส่งผลิต (Printing)

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อกราฟิกโฆษณา ณ บริษัทแสนสุขปริ้นติ้ง จำกัด คือลูกค้าจะไม่มีรายละเอียดชัดเจนในบางชิ้นงาน ทำให้มักถูกลูกค้าตำหนิในบางครั้ง ปัญหาต่อมา คือ การกำหนดขนาดชัดเจน ทำให้บางครั้งจึงสื่อสารกับทีมกราฟิกไม่ค่อยเข้าใจ โดยดิฉันได้ทำการแก้ปัญหาโดยการจดขนาดชิ้นงานไว้ด้านในไฟล์งานพร้อมกับคอยให้ทีมกราฟิกและทีมช่างช่วยเช็คเพื่อความถูกต้องเสมอ

SPU CHONBURI