ชื่อหัวข้อ	ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่สื่อในช่องทางโซเชียลมีเดียภายใต้หน่วยงาน learning technology บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) Media & Advertising Design for public relations social media admin under the Learning Technology department of SCG Chemicals Public Company Limited.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพัชรพร รานอก
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สืบสกุล ย่าหลี
หลักสูตร	นิเทศศาสตร
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
ปีการศึกษา	2566

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานเรื่อง ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่สื่อในช่องทางโซเชียลมีเดียภายใต้หน่วยงาน learning technology บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)ผู้จัดทำโครงงานได้ออกแบบงานกราฟฟิกจำนวน 41 ชิ้น รวมเป็นงาน 41 ชิ้น โดยขั้นตอนการทำงานการออกแบบกราฟฟิกของหน่วยงาน learning technology บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) จะมีขั้นตอนการดำเนินการทั้งหมด 4 ขั้นตอน คือ 1.ขั้นตอนการรับมอบหมายงานโดยแจ้งความต้องการและรายละเอียดผ่านทางบุคลากรผู้นิเทศงานและในบางครั้งก็ผ่านหน่วยงาน Learning Demand โดยตรง 2.ขั้นตอนการทำงาน โดยเริ่มจากวิเคราะห์ข้อมูลไปจนถึงการออกแบบงานโดยโปรแกรมที่ใช้คือ Canva , Microsoft Excel , Looker Studio , Power BI โดยใช้แนวคิดและหลักการออกแบบนำมาสร้างชิ้นงาน 3.ขั้นตอนการปรับแก้ผลงาน เมื่อทำการออกแบบเสร็จผู้จัดทำจะส่งชิ้นงานไปยังบุคลากรนิเทศหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายงาน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และเหมาะสม หากมีการแก้ไข ผู้จัดทำจะดำเนินการแก้ไขและส่งไปยังผู้มอบหมายงานอีกครั้งเพื่อยืนยังการผลิตในขั้นตอนถัดไป 4.ขั้นตอนการออกสื่อสาร โดยขั้นตอนนี้ผู้จัดทำจะได้รับวัน เวลาและแพลตฟอร์มสำหรับการสื่อสารจากทางผู้มอบหมายงาน โดยผู้จัดทำจะจัดการออกสื่อสารตามที่ผู้มอบหมายงานกำหนด

ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือการที่ผู้ปฏิบัติงานขาดความชำนาญด้านการจัดสรรการทำงานและทักษะการต่อรอง ซึ่งผู้ปฏิบัติงานได้รับงานที่หลากหลายรูปแบบและจำนวนผู้มอบหมายงานที่หลากหลาย ทำให้การจัดสรรลำดับการทำงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นจึงแก้ไขโดยการปรึกษาบุคลากรนิเทศ

และได้รับคำแนะนำเรื่องการจัดสรรคการทำงานและการเจรจาต่อรอง เพื่อให้เกิดการทำงานราบรื่นและส่งผลดีต่อทุกฝ่าย

SPU CHONBURI