หัวข้อ	การออกแบบกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์เปิดเขาเขียว GRAPHIC DESIGN FOR PUBLIC RELATIONS OF KHAO KHEOW ZOO
ชื่อนักศึกษา	เปรมยุดา อ่อนนุช รหัสนักศึกษา 64710459
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การออกแบบกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ของสวนสัตว์เปิดเขาเขียว” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและผลิตงานกราฟิกเพื่อการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ให้กับสวนสัตว์เปิดเขาเขียว โดยผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ออกแบบแบนเนอร์และจดหมายข่าวประจำวัน โดยขั้นตอนการดำเนินงาน มี 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นตอนการวางแผน เป็นการรับรายละเอียดงานและรวบรวมข้อมูลเพื่อวางแผนชิ้นงาน 2) ขั้นตอนการร่างแบบ เพื่อมองให้เห็นภาพรวม 3) ขั้นตอนของการออกแบบชิ้นงานเป็นขั้นตอนของการลงมือตามแบบที่ได้ร่างเอาไว้ 4) ขั้นตอนการส่งมอบชิ้นงาน เป็นการส่งมอบชิ้นงานเพื่อนำไปลงเพจเฟซบุ๊ค โดยต้องออกแบบชิ้นงานให้มีลักษณะเป็นทางการ น่าสนใจ

ปัญหาและอุปสรรค คือ อุปกรณ์ของหน่วยงานมีอายุการใช้งานยาวนาน ทำให้ต้องใช้อุปกรณ์ส่วนตัวในการทำงาน เกิดปัญหาข้อจำกัดในการทำงานออกแบบชิ้นงาน ข้อเสนอแนะ คือ ศึกษาเทคนิคการออกแบบให้มากขึ้น ศึกษาโปรแกรมออกแบบอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความเข้าใจและคุ้นชินในการสร้างชิ้นงาน

SPU CHONBURI