ข้อหัวข้อ	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนันทพร แซ่เอี้ยว
รหัสประจำตัว	64705361
อาจารย์ที่ปรึกษารายงาน	อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการดำเนินงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ในระยะเวลา 4 เดือนตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2567 ถึง วันที่ 3 พฤษภาคม 2567 ผู้จัดทำโครงงาน ได้ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของ บริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ซึ่งสามารถ สรุปขั้นตอนการดำเนินงาน ได้ 3 ขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ก่อนถ่ายภาพ การรับทราบรายละเอียดงานแต่ละครั้ง เวลาที่เริ่มงานในพิธี และ การรับทราบถึง สถานที่ที่ต้องถ่ายภาพ จากนั้นจึงสามารถเตรียมอุปกรณ์เพื่อถ่ายภาพ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการถ่ายภาพ คือการใช้เทคนิคในการถ่ายภาพบุคคลส่วนใหญ่จะเป็นภาพถ่ายบุคคลภายในงาน และ กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งในการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะสามารถ บอกเล่าเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และสื่อเรื่องราวต่าง ๆ นี้ไปยังบุคคลทั่วไป ได้รับรู้อย่างสอดคล้องกับเนื้อหาสาระของข่าวประชาสัมพันธ์ และมีความน่าสนใจ สามารถ เรียกร้องความสนใจจากผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดีขั้นตอนที่ 3 หลังการถ่ายภาพ เป็นขั้นตอนการ ส่งชิ้นงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ เพื่อประชาสัมพันธ์ แจ้ง ข้อมูลข่าวสาร และการทำงานของบริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ การถ่ายทอดเจตนารมณ์ของบุคคลสำคัญ สถานที่ไหน ทำอะไร และใช้แฟลชถ่ายภาพเห็นหน้าบุคคลอย่างชัดเจน แล้วทำการส่งงานถ่ายภาพ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์(Line)กลุ่ม เพื่อนำปประชาสัมพันธ์ ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือ การถ่ายภาพด้านมุมกล้องในช่วงแรกๆ ของการถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์

SPU CHONBURI