หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อโฆษณาของบริษัท โอแอนด์เจ อินเตอร์กรุ๊ปจำกัด DESIGN OF ADVERTISING MEDIA OF O&J INTERGROUP CO.,LTD.
ชื่อนักศึกษา	นายปิยวัตร์ จันทร์ทอง นางสาวนริศรา วัฒนาเจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

จากการจัดทำงานโครงงานเรื่อง การออกแบบสื่อโฆษณาของบริษัท โอแอนด์เจ อินเตอร์กรุ๊ปจำกัดผู้จัดทำโครงงานได้ออกแบบกราฟิกจำนวน 18 ชิ้นงาน โดยขั้นตอนการออกแบบกราฟิกและตัดต่อของ บริษัท โอแอนด์เจ อินเตอร์กรุ๊ปจำกัด จะมีขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด 4 ขั้นตอน คือ 1.ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน บุคลากรผู้นิเทศงาน ฝ่ายหัวหน้าการตลาด จะมีการวางแพลนงานในแต่ละเดือนว่าจะต้องออกแบบกราฟฟิก และ ตัดต่อแนวไหน โดยจะมี บุคลากรผู้นิเทศงานฝ่ายกราฟฟิกมาตรวจชิ้นงานอีกที ว่าการออกแบบเป็นไงตรงคอนเซปต์ที่ต้องการรึเปล่า 2.ขั้นตอนการทำงาน ในการออกแบบงานกราฟฟิกเป็นการออกแบบงานโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ส่วนในด้านการตัดต่อวีดีโอจะใช้เป็นโปรแกรม Capcut 3.ขั้นตอนการปรับแก้ผลงาน ในการจัดวางองค์ประกอบในการทำกราฟฟิก และ ตัดต่อ จะมีการปรับแก้ไข้จากการตรวจงานของ บุคลากรผู้นิเทศงาน ถ้ามีการแก้ไขผู้ปฏิบัติงานต้องดำเนินการแก้ไขแล้วส่งไฟล์งานอัปเดตใหม่ 4. ขั้นตอนการส่งมอบงาน ทำการบันทึกไฟล์งานของกราฟฟิกจะเป็นไฟล์ psd,jpg และ ai,jpg ส่วนของตัดต่อจะเป็นไฟล์ Mp4 แล้วลงใน Google Drive ของบริษัท

ปัญหาและอุปสรรคการทำงานยังมีความติดขัดในเรื่องการคิดไอเดียการสร้างสรรค์ผลงานและการออกแบบสื่อโฆษณาเนื่องจากยังไม่ค่อยมีประสบการณ์มาก่อนและการทำตามงานที่ได้รับมอบหมายยังไม่เข้าใจเท่าไรจึงขอคำแนะนำจากที่ฝึกงานมาเป็นความรู้เพิ่มเติม และศึกษาจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาพัฒนาตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPU CHONBURI