หัวข้อสหกิจศึกษา	การตัดต่อวีดีโอเพื่อโฆษณาสินค้าทางออนไลน์ ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอช้อปปิง จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นาย ธีระภัทร์ คี
อาจารย์ที่ปึกษา	รศ.ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ	2567

บทคัดย่อ

จากการดำเนินโครงงานเรื่องการตัดต่อวีดีโอเพื่อโฆษณาสินค้าทางออนไลน์ ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอช้อปปิงจำกัดในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2567 ถึง 3 พฤษภาคม 2567 ผู้จัดทำโครงงานได้รับมอบหมายในการตัดคลิปลงสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น TikTok หรือ Shopee โดยใช้โปรแกรม CapCut ตัดต่อ เป็นจำนวน 20 ชิ้นงาน แบ่งเป็น ช่องทาง TikTok 10 คลิป Shopee 10 คลิป โดยการทำงานในแต่ละวัน คือการตัดต่อคลิปให้กระชับและสามารถดึงดูดผู้บริโภคสนใจสั่งซื้อสินค้าได้ เมื่อผู้ปฏิบัติงานทำงานเสร็จสิ้นจะต้องส่งให้ผู้รับผิดชอบงานนี้ตรวจสอบ เพื่อให้ถูกต้องตามความต้องการของผู้รับผิดชอบ เมื่อตรงความต้องการแล้วถึงจะออนแอร์ได้

ปัญหาและอุปสรรคที่พบเจอในการทำงานของฝ่าย Production Online ระบบการทำงานของฝ่าย Production Online ไม่เป็นขั้นตอนและทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย

SPU CHONBURI