หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกสื่อแบบกราฟิกของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นายธนัชนันท์ แก้วแจ่ม
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาเรื่อง "การออกแบบสื่อกราฟิกของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์จำกัด (มหาชน)"โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบสื่อโฆษณาและศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบกราฟิก มุ่งศึกษาการออกแบบสื่อโฆษณาจำนวน 21 ชิ้นงานเพื่อมาเผยแพร่ผ่านทาง Line Account Official WebSite 3BB ในช่วงวันที่ 15 มกราคม จนถึง 15 พฤษภาคม 2567

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบกราฟิก ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) โดยมีการออกแบบชิ้นงานจำนวน 21 ชิ้นงาน ซึ่งสามารถสรุปขั้น ตอนการทำงานออกเป็น 4 ขั้นตอน 1) การวางแผนชิ้นงาน 2) ขั้นตอนการออกแบบร่างให้กับชิ้นงาน 3) ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงาน 4) การตรวจสอบชิ้นงานโดยทำการส่งให้หัวหน้างาน ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และการเผยแพร่บน Line Account Official 3BB พระยาสัจจา WebSite 3BB และ Facebook 3BB พระยาสัจจา

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบกราฟิกของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการใช้สีและจัดองค์ประกอบภาพยังไม่เข้าที่ จึงทำให้เกิดความล่าช้า ดังนั้น ผู้จัดทำ โครงงานควรศึกษาใช้สีและการจัดองค์ประกอบภาพเพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น