หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของห้างสรรพสินค้าอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ ชลบุรี DESIGN OF ADVERTISING MEDIA TO PROMOTE PRODUCTS OF INDEX LIVING MALL CHONBURI
ชื่อนักศึกษา	นางสาวจิราพร พงษ์พันธ์ รหัสนักศึกษา 64701556 นางสาวปนิดา ชายันติ รหัสนักศึกษา 64705378 นายปฏิมา เรืองอ่อน รหัสนักศึกษา 64708239
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานเรื่อง “การออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของห้างสรรพสินค้าอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ ชลบุรี” ผู้จัดทำได้จัดทำงานทั้งหมด 34 งาน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ งานออกแบบภาพถ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 17 งาน , งานผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 13 งาน, งานออกแบบ Presentation 2 งาน , งานออกแบบสติกเกอร์ไลน์ 1 งาน และงานออกแบบ Backdrop 1 งาน

โดยผู้จัดทำได้ทำการสร้างงานโดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 1.ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน ขั้นตอนนี้จะเป็นขั้นตอนที่ได้รับมอบหมายงานจากคุณเยาวลักษณ์ สาโท ตำแหน่ง Division Manager People&Services/Marketing โดยจะให้ปฏิบัติงานออกแบบสื่อดิจิทัลต่างๆที่มอบหมาย ได้แก่ การออกแบบภาพถ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ , การผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ , งานออกแบบ Presentation , การออกแบบสติกเกอร์ไลน์ และการออกแบบ Backdrop โดยการมอบหมายชิ้นงานแต่ละชิ้นจะมีการบอกรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ 2.ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลจาก Facebook Fanpage อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขา ชลบุรี , Facebook Fanpage อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาสำนักงานใหญ่ และ Facebook Fanpage อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาพัทยา เพื่อดูลักษณะการจัดวางองค์ประกอบ, ข้อความ, ภาพถ่าย, วิดีโอและโทนสี 3.ขั้นตอนการสร้างงาน ผู้ปฏิบัติจะทำการอ่านวัตถุประสงค์งานอย่างละเอียด วิเคราะห์โจทย์ที่บริษัทต้องการค้นหา Reference ใน เพจ Facebook อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง-

SPU CHONBURI

มอลล์ สาขาสำนักงานใหญ่ และ อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาพัทยาบนอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ และทำงานด้วยโปรแกรม Canva , โปรแกรม CapCut , โปรแกรม Lightroom , โปรแกรม ibispaint และ โปรแกรม Procreate ขึ้นอยู่กับชิ้นงานแต่ละชิ้น 4.ขั้นตอนการปรับแก้ผลงาน เมื่อสร้างชิ้นงานเสร็จแล้วจะทำการส่งงานให้กับคุณเยาวลักษณ์ สาโท ตำแหน่ง Division Manager People&Services/Marketing ตรวจสอบผลงาน หากมีการแก้ไขให้นำงานกลับมาแก้ไขให้ตรงตามความต้องการขององค์กร และได้รับอนุมัติให้สามารถลง เพจ Facebook อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง-มอลล์ สาขาชลบุรีได้ 5.ขั้นตอนการส่งมอบผลงาน เมื่อชิ้นงานผ่านการตรวจสอบเรียบร้อยแล้วผู้ปฏิบัติจะทำการส่งงานให้กับ คุณเยาวลักษณ์ สาโท ตำแหน่ง Division Manager People&Services /Marketing โดยผ่านช่องทาง Line หรือ Google drive โดยไฟล์ที่ใช้ส่งงานคือไฟล์ JPG , PNG และ MP4 แล้วแต่ชิ้นงาน ซึ่งปัญหาและอุปสรรคที่พบตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ ห้างสรรพสินค้าอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาชลบุรี นอกจากจะมีข้อดี และประโยชน์จากการทำงานแล้ว ยังมีปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานที่ทำให้การทำโครงงานล่าช้า ดังนี้ 1. ผู้ปฏิบัติงานยังขาดประสบการณ์ในการออกแบบกราฟิก ทำให้องค์ประกอบโดยรวมดึงความสนใจจากตัวผลิตภัณฑ์ 2. ผู้ปฏิบัติงานยังไม่คุ้นเคยกับ เว็บไซต์ Index Living Mall ทำให้ต้องใช้เวลาในการหาข้อมูลและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม จึงทำให้งานล่าช้า 3.สถานที่มีแสงสว่างไม่เพียงพอ ทำให้วิดีโอหรือภาพที่ถ่ายได้ค่อนข้างมืด โดยการแก้ไขคือ 1. ศึกษารูปแบบการออกแบบกราฟิกต่างๆ ดูตัวอย่างผลงานของอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนาผลงานให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ศึกษาเรื่องการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เน้นเรื่องการทำให้ตัวผลิตภัณฑ์เด่นชัด ไม่กลมกลืนไปกับองค์ประกอบ 2. ศึกษาข้อมูลการใช้เว็บไซต์ Index Living Mall โดยข้อคำแนะนำจากพนักงานขาย เพื่อสามารถเข้าใช้เว็บไซต์ Index Living Mall ได้รวดเร็วขึ้น 3. ปรับแก้ไขแสงสว่างในโปรแกรม Lightroom และ โปรแกรม CapCut

SPU CHONBURI