หัวของสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท นิซเซอิ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด DESIGNING PUBLIC RELATIONS MEDIA FOR INTERNAL COMMUNICATION OF NISSEI TRADING (THAILAND) CO.,LTD.
ชื่อนักศึกษา	คุณัญญา เรืองศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท นิซเซอิ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท นิซเซอิ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด โดยผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือนขององค์กร ขั้นตอนการดำเนินงาน มี 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นตอนการวางแผน เป็นการรับรายละเอียดและรวบรวมข้อมูลเพื่อวางแผนในการสร้างชิ้นงาน 2) ขั้นตอนการร่างแบบ เป็นการทำให้มองเห็นชิ้นงานเป็นรูปร่างมากขึ้น 3) ขั้นตอนของการออกแบบชิ้นงาน เป็นขั้นตอนการลงมือทำชิ้นงานตามที่ร่างเอาไว้ 4) ขั้นตอนการส่งมอบชิ้นงาน เป็นการส่งมอบชิ้นงานเพื่อนำไปเผยแพร่ภายในองค์กร โดยต้องออกแบบชิ้นงานแต่ละชิ้นงานตามลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ปัญหาและอุปสรรค คือ อุปกรณ์ของหน่วยงานมีการใช้งานมานานและโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบเป็นเวอร์ชั่นเก่า ทำให้เกิดปัญหาในการทำงานขึ้นอยู่บ่อยครั้ง ข้อเสนอแนะ คือ ศึกษาผลงานการออกแบบให้มากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชิ้นงาน

SPU CHONBURI