ชื่อหัวข้อ	การผลิตคลิปวิดีโอ เพื่อการตลาดออนไลน์ กรณีศึกษา บริษัท แบรนด์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
	PRODUCtTION OF VIDEO CLIPS FOR ONLINE MARKETING,
	CASE STUDY OF BRAND STUDIO (THAILAND) CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	ณภัทร จันทโรงวงศ์ รหัสนักศึกษา 65704813
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2567

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การเป็นเอเจนซี่ทางการตลาด ดูแลแบรนด์ให้ลูกค้า การทำคอนเทนต์ออนไลน์ การตัดต่อ VDO ตามคอนเทนต์ประจำเดือนให้ เพจ De Queens Clinic เพจ Zenista เพจ Medispine และ เพจ Percula Farm ได้รับมอบหมายให้ออกแบบรูปแบบหน้าปกของ VDO และสร้างสรรค์การตัดต่อจากหัวข้อ ตามแผนการของบริษัทให้มีความน่าสนใจและตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำการอัพเดทเนื้อหาใหม่ ๆ หรือเนื้อหาที่มีความน่าสนใจใน Website ให้กับลูกค้าอยู่เสมอ มีวัตุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาวิธีการตัดต่อวิดีโอในการทำสื่อการตลาดออนไลน์ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการดูสื่อวิดีโอของผู้บริโภค 3. เพื่อสร้างเนื้อหาความน่าสนใจในการทำสื่อรูปแบบวิดีโอ 4 .เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค 5. เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าถึงเพจและเว็บไซต์ให้กับลูกค้าในบริษัทเพจ De Queens Clinic เพจ Zenista เพจ Medispine และ เพจ Percula Farm

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงาน มีลูกค้าที่ได้รับข้อมูลจากเพจ Facebook มียอดการเข้าถึง และการแชร์และคอมเมนต์เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้จัดทำได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน โดยมีพนักงานในบริษัท จำนวน 8 คน ได้แก่พนักงานที่ปรึกษา และพนักงานท่านอื่น ๆ เป็น

ผู้ประเมินแบบสอบถามครั้งนี้ โดยเริ่มโครงการวันที่ 8 มกราคม 2567 - 4 พฤษภาคม 2567 แบบสอบถามสำหรับการวัดผลประเมินคุณภาพของผู้จัดทำโดยมีคำถามในการประเมิน 8 ข้อ ได้แก่ การสร้างสรรค์ VDO เพื่อใช้ในการยิง Ads น่าสนใจ , ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ไม่ผิดกฎ Facebok และ TikTok , VDO ที่เผยแพร่ออกไปเข้าใจง่ายดึงดูดผู้บริโภคให้กับแบรนด์ , ทำงานตรงตามตามแพลนที่ได้รับมอบหมาย , การให้ความร่วมมือกับบริษัท , ความรับผิดชอบในการทำงาน , ความไวในการเรียนรู้ , การประสานงานกับพนักงานในองค์กร

ผลการประเมินความพึงพอใจในการทำโฆษณาและการสร้างเนื้อหาทางหารตลาดผ่าน Facebook เพจของลูกค้าบริษัทแบรนด์สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด จากการประเมินทั้ง 8 ข้อ พบว่าผลรวมการประเมินความพึงพอใจครั้งนี้คิดเป็น 4.27 เป็นระดับความพึงพอใจมากที่สุด

SPU CHONBURI