ชื่อเรื่อง	ปัจจัยการเลือกใช้บริการ Vendor ของบริษัท แอ็บโซลูท แอสเซมบลี จำกัด Factors for selecting vendor services of Absolute Assembly Co., Ltd.
ชื่อนักศึกษา	ปุณณพัฒน์ ธารศรัทธา รหัสนักศึกษา 65703945
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินันท์ จ่าดา
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ Vendor (2) เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการ Vendor (3) เพื่อศึกษารูปแบบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการ Vendor และวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)และใช้วิธีรวบรวมข้อมูลโดยเก็บผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการใช้บริการ Vendor ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคภายในบริษัทรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 14 คน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2567

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการ Vendor มากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านพนักงาน ด้านการให้บริการ และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ Vendor ซ้ำที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านพนักงาน ด้านการให้บริการ

SPU CHONBURI