ชื่อหัวข้อ	การสร้างคอนเทนต์ใน TikTokเพื่อโปรโมทโรงหนังเมอเจอร์ ซีนีเพลกซ์ สาขาอมตะนครชลบุรี Content Creator For TikTok Case Study Major Cineplex Amata Nakhon Chonburi
ชื่อนักศึกษา	ศรัณย์ธัมม์ จิรมัยธนังกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การเขียน story board เพื่อนำเสนอโครงการแนววิดิโอ ขอบเขตการทำคลิปวิดิโอที่สามารถทำได้และไม่สามารถทำได้เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาที่องค์กร นำตัวอย่าง storyboard ไปนำเสนอให้กับพนักงานที่ดูแลว่าทำได้หรือไม่พร้อมถึงเหตผลคุณค่าและโอกาสทางการตลาด ถ่ายทำวิดิโอ โดยใช้เป็น แอพพิเคชั่น CapCut ที่สามารถตัดวิดิโอแบบ Shorts ได้ง่าย ส่งคลิปวิดิโอให้ผู้จัดการของสาขาโลตัสอมตะนคร อัพโหลดลง TikTok โดยจะมีการทำคอนเทนต์เพื่อโปรเมทเมจอร์ สาขาอมตนะคร

SPU CHONBURI