ชื่อหัวข้อ	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านช่องทาง Facebook Page ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ Vegansk กรณีศึกษา บริษัท แบรนด์ สตูดิโอ Creating marketing content through the product's Facebook Page Vegansk Brand Case Study Company Brand Studio (Thailand) Co., Ltd.
ชื่อนักศึกษา	รยา ด้วงเมฆ รหัสนักศึกษา 65701798
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การเป็นเอเจนซี่ทางการตลาด วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน 2. เพื่อศึกษาวิธีการโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook Page ให้กับลูกค้า 3. เพื่อเพิ่ม Engagement ให้เนื้อหาทางการตลาด (Content) ที่โพสลงเพจของลูกค้า 4. เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการโฆษณา 5. เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านช่องทางFacebook Page ลูกค้า ดูแลแบรนด์ให้ลูกค้า การทำคอนเทนต์ออนไลน์ การลงคอนเทนต์ประจำวันให้ เพจ De Queens Clinic เพจ SK&K เพจ Medispine และการทำ Branding ให้แบรนด์ Vegansk ได้รับมอบหมายให้คิดแคปชั่นจากหัวข้อ ตามแผนการของบริษัทโปรโมทโพสรูปภาพและวิดีโอ แล้วรายงานผลตอบรับจากการโปรโมทโฆษณารายวัน จำนวนข้อความที่ทักเข้ามาและจำนวนเงินที่ใช้จ่ายไป มีวัตุประสงค์เพื่อทำให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในตัวสินค้า เพื่อทำให้สินค้ามีความน่าสนใจ เพื่อเพิ่มจำนวนการเขาถึงของกลุ่มเป้าหมายและเพื่อเพิ่มยอดขายให้ลูกค้า จากการกระตุ้นจำนวนการรับรู้ และการเข้าถึงสินค้า เพื่อให้ลุกค้าที่เกิดความสนใจสามารถเข้าถึงเพจ ได้เห็นหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโปรโมชั่นของทางเพจ ทำการยิงแอดเพื่อหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่ม

SPU CHONBURI

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงาน มีลูกค้าที่ได้รับข้อมูลจากเพจ Facebook มียอดการเข้าถึง และยอดการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้จัดทำได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน โดยมีพนักงานในบริษัท จำนวน 8 คน ได้แก่พนักงานที่ปรึกษา และพนักงานท่านอื่น ๆ เป็นผู้ประเมินแบบสอบถามครั้งนี้ โดยเริ่มโครงการวันที่ 8 มกราคม 2567 - 4 พฤษภาคม 2567 แบบสอบถามสำหรับการวัดผลประเมินคุณภาพของผู้จัดทำโดยมีคำถามในการประเมิน 8 ข้อ ได้แก่ การออกแบบคอนเทนต์ที่ใช้ในการยิง Ads น่าสนใจ , ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ไม่ผิดกฎ Facebok , ภาษาที่ใช้เข้าใจง่ายดึงดูดลูกค้า , ทำการลงโพสต์ตามแพลน , การให้ความร่วมมือกับบริษัท , ความรับผิดชอบในการทำงาน , ความไวในการเรียนรู้ , การประสานงานกับพนักงานในองค์กร

ผลการประเมินความพึงพอใจในการทำโฆษณาและการสร้างเนื้อหาทางหารตลาดผ่าน Facebook เพจของลูกค้าบริษัทแบรนด์สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด จากการประเมินทั้ง 8 ข้อ พบว่าผลรวมการประเมินความพึงพอใจครั้งนี้คิดเป็นระดับความพึงพอใจมาก

SPU CHONBURI