หัวข้อสหกิจศึกษา	การตัดสินใจซื้อประกันวินาศภัย ของ บมจ. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย ในภาคตะวันออก The decision to purchase general insurance of Allianz Ayudhya Insurance PCL in the Eastern Region.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวจินตนา ทำมาเขียว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	การบริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2567

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

โครงการฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อโครงการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ซื้อในการซื้อประกันวินาศภัยในภาคตะวันออกเป็นการวิจัยที่เน้นการสำรวจและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในภาคตะวันออกของประเทศ เพื่อเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของพวกเขาในการซื้อประกันวินาศภัย โดยการศึกษานี้จะโฟกัสไปที่ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อประกันวินาศภัย รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของกรมธรรม์ ผู้วิจัยใช้วิธีการสำรวจแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคในภาคตะวันออก และจากนั้นนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ และพฤติกรรมในการซื้อประกันวินาศ ผลการวิจัยนี้จะมีประโยชน์ต่อธุรกิจประกันวินาศภัยในการพัฒนานโยบายและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในภาคตะวันออก และช่วยเพิ่มความเข้าใจในการตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในภาคนี้ด้วย

ผลที่ได้รับจากการจัดทำโครงงานคือ ผลจากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ซื้อในการซื้อประกันวินาศภัยในภาคตะวันออกอาจมีหลายด้านต่างๆ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆ เช่น

ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ศึกษาอาจพบว่าความต้องการและพฤติกรรมในการซื้อประกันวินาศขึ้นอยู่กับลักษณะบุคคลของผู้ซื้อ เช่น เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย ปัจจัยทางการตลาดประกันวินาศอาจมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยเฉพาะการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การเข้าใจนโยบายประกันวินาศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจมีผลต่อความพึงพอใจและการตัดสินใจในการซื้อประกันวินาศ ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาเหล่านี้อาจช่วยธุรกิจประกันวินาศในการปรับปรุงแผนการตลาดและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความต้องการของลูกค้าในภาคตะวันออกอย่างเหมาะสมต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในพื้นที่ดังกล่าว

SPU CHONBURI