หัวข้อสหกิจศึกษา การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ทางด้านการตลาดผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจ กรณีศึกษา: บูรพาแอร์ แอนด์ เซอร์วิส DEVELOPING PUBLIC RELATIONS IN MARKETING ON FACEBOOK FANPAGE : BURAPHA AIR AND SERVICE

ชื่อนักศึกษา นายกิตติพงศ์ จริยานุรัตน์ รหัสนักศึกษา 65706899

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ปิยภา แดงเดช

หลักสูตร บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

พ.ศ. 2567

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ในฐานะนักคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งและผู้ประสานงานให้กับร้านบูรพาแอร์ แอนด์ เซอร์วิส มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อแก้ไขปัญหาการถูกแอบอ้างโดยใช้บัญชีปลอมในชื่อ “บูรพาแอร์ แอนด์ เซอร์วิส” และเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ทางด้านการตลาดของร้านผ่าน Facebook Fanpage อีกประการหนึ่งเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจขณะที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงาน คือ มีผู้เข้าถึงเพิ่มขึ้นกว่า 8,851 คน โดยผู้จัดทำได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีพนักงานในบริษัทจำนวน 10 คน ได้แก่พนักงานที่ปรึกษาและพนักงานท่านอื่น ๆ เป็นผู้ประเมินแบบสอบถามครั้งนี้ โดยเริ่มโครงงานตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2567 – 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 แบบสอบถามสำหรับการวัดผลประเมินคุณภาพของผู้จัดทำ โดยมีคำถามในการประเมิน 8 ข้อ ได้แก่ 1) การออกแบบคอนเทนต์ที่ใช้ในการยิง Ads น่าสนใจ 2) ใช้ภาษาได้ถูกต้องไม่ผิดกฎ Facebook 3) ภาษาที่ใช้เข้าใจง่ายดึงดูดลูกค้า 4) การลงโพสต์ตามแพลน 5) การให้ความร่วมมือกับบริษัท 6) ความรับผิดชอบในการทำงาน 7) สื่อสารได้ถูกต้อง 8) การประสานงานกับพนักงานในองค์กร

ผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของร้านบูรพาแอร์ แอนด์ เซอร์วิส จากการประเมินทั้ง 8 ข้อ พบว่า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ซึ่งเป็นระดับความพอใจมาก

SPU CHONBURI