หัวข้อสหกิจศึกษา	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่าน Facebook กรณีศึกษา บริษัท วัน ไนน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด Creating marketing Content via Facebook in case study of One nine Engineering Co., Ltd.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวโชษิตา มีเจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	การบริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

โครงงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อโครงงานศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาด รูปแบบของเนื้อหา และกลยุทธ์การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่าน Facebook กรณีศึกษา บริษัท วัน ไนน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ที่สามารถดึงดูดให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ และสนใจในการให้บริการ โดยการศึกษานี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ผู้วิจัยใช้วิธีการสำรวจเพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการสื่อ Facebook และจากนั้นนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์เพื่อหากลยุทธ์การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่าน และศึกษารูปแบบของเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด ผลการวิจัยนี้จะมีประโยชน์ต่อบริษัทในการพัฒนานโยบาย และบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ และช่วยเพิ่มการเข้าถึงในการตลาด การแข่งขันในอุตสาหกรรมการก่อสร้างในภาคนี้ด้วย

ผลที่ได้รับจากการจัดทำโครงงานคือ ผลจากการศึกษากระบวนการสร้างเนื้อหาจะเริ่มต้นขึ้นจากการจัดรูปแบบเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสาร ได้แก่ ภาพกราฟิก ลิงก์วีดีโอ ลิงก์เนื้อหาจากเว็บไซต์ การแชร์โพสต์ ภาพถ่าย และวีดีโอ โดยกลยุทธ์การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่าน Facebook ที่ใช้เพื่อดึงดูดให้เกิดความประทับใจและสนใจเพจบริษัท คือ การคัดเลือกเนื้อหาที่เด่น และสำคัญเพื่อนำมาปักหมุดบน Facebook การเลือกเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย และการเสนอวิธีจบปัญหาแบบเสร็จสมบูรณ์บน Facebook เพื่อการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ผ่านการรับฟังทุกๆ ปัญหาอย่างสมเหตุสมผล ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเหล่านี้อาจช่วยให้บริษัทรับเหมาก่อสร้างนำไปใช้ปรับปรุงแผนการตลาด Online เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สนใจเข้ามาใช้บริการอย่างเหมาะสมต่อความต้องการดังกล่าวต่อไป

SPU CHONBURI