หัวข้อ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อรถยนต์มือสอง กรณีศึกษา เอสเอ ยูส คาร์ Factors affecting the purchase of used cars. Case study of SA Use Car.
รายชื่อผู้จัดทำ	ราม รัตนศานติเมธี
สาขา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

ผู้ศึกษาได้ทราบถึงประโยชน์ของกลยุทธ์ทางการตลาดเนื่องจากกลยุทธ์ทางการ ตลาด เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยสำหรับการทำการตลาด เพราะกลยุทธ์เปรียบเสมือนแผนที่ ในการพาเราไปสู่เป้าหมาย ไม่ว่าธุรกิจของเราจะมีเป้าหมายทางการตลาดแบบไหน สิ่งแรก ๆ ที่ต้องคิด คือ “วิธีการ” หรือ “กลยุทธ์ทางการตลาด” เป็นเรื่องของ “How” ทำอย่างไรเพื่อเราจะไปถึงเป้าหมายได้ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะจัดทำเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อรถยนต์มือสอง กรณีศึกษา เอสเอ ยูส คาร์ (Factors affecting the purchase of used cars. Case study of SA Use Car.) การศึกษาในครั้งนี้ในส่วนของระดับความพึงพอใจกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ส่วนใหญ่นั้นมีความพึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ย x 4.2SD 0.41

SPU CHONBURI