หัวข้อสหกิจศึกษา	แนวทางการยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านการสื่อสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กรณีศึกษา : กลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) จำกัด Guidelines for enhancing organizational standards in communication and image building. : A Case Study of Amata B.Grimm Power Limited. (Rayong)
ชื่อนักศึกษา	นาวสาวปนัสยา อุดมทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ	อาจารย์นิคม หมูหล้า
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การบริหารและการจัดการสมัยใหม่
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานสหกิจเรื่องแนวทางการยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านการสื่อสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กรณีศึกษา กลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) จำกัด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างการสื่อสารและการรับรู้ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและลดข้อผิดพลาดด้านการสื่อสารองค์กร 2) เพื่อยกระดับมาตรฐานการสื่อสารองค์กรณ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3) เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารและการกระจายข่าวสารที่ตรงประเด็นและได้รับข้อมูลที่ถูกต้องทั่วทั้งองค์กร โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบวีดีโอและรูปภาพเพื่อเผยแพร่ และกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยได้มีการสัมภาษณ์ความพึงพอใจในการทำสื่อวีดีโอและรูปภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ พนักงานทีม People partnership รวมทั้งสิ้น 8 คน พบว่าพนักงานในองค์กรสามารถรับรู้ถึงข่าวสารและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ได้มากขึ้นจากการทำสื่อวีดีโอ โดยจัดอยู่อยู่ในเกณฑ์ระดับความพึงพอใจ “ระดับมากที่สุด”

SPUCHONBURI