หัวข้อสารนิพนธ์	**สื่อและกิจกรรมที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา : ศูนย์การค้า เซ็นทรัล เฟสติวัล เซ็นเตอร์ พัทยา**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ**
พ.ศ.	**2546**

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัล เฟสติวัล เซ็นเตอร์ พัทยา ในแผนกส่งเสริมการขายผู้ศึกษาได้มีความสนใจในเรื่องสื่อและกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การค้าเพราะมีความหลากหลายในเรื่องของสื่อและกิจกรรม ซึ่งสิ่งที่ได้รับรู้และเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติงานครั้งนี้คือ

การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อและกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นหลัก เนื่องจากเป็นธุรกิจห้างสรรพสินค้าที่ต้องการตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภครวมถึงยังเป็นการสร้างความเข้าใจความสัมพันธ์ทั้งกับประชาชน สื่อมวลชล และสิ่งที่ตามมาคือการได้รับความไว้วางใจความประทับใจในกิจกรรมต่างๆ ที่ทางศูนย์การค้าจัดขึ้น รวมทั้งได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย

สื่อและกิจกรรมหลักๆของศูนย์การค้า เซ็นทรัล เฟสติวัล เซ็นเตอร์ พัทยา

1. สื่อกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอก แต่จะเน้นสื่อภายนอกมากกว่า ถือเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อความนิยมของกลุ่มเป้าหมาย เพราะสื่อกิจกรรมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและยังสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อีกด้วย ซึ่งสื่อกิจกรรมของศูนย์การค้ามีมากมาย เช่น การจัดการประกวดต่างๆ,การเปิดตัวสินค้าใหม่ , แฟชั่นโชว์ รวมถึง รายการลดราคาสินค้าประจำปี , นิทรรศการทางวิชาการ, การจัดรายการลดราคาสินค้าต่างๆ ก็ถือเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย
2. สื่อมวลชน เป็นสื่อที่สำคัญเพราะสามารถกระจายข่าวสารได้กว้างครอบคลุม
3. สื่อสิ่งพิมพ์ ก็เป็นสื่อที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าสื่อมวลชนเพราะสามารถเสนอรายละเอียดของงานได้มาก เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายคัตเอาท์
4. สื่อวิทยุ ศูนย์การค้าฯได้จัดทำสปอตวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์เป็นประจำ เนื่องจากสื่อวิทยุกระจายสียงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น

ทั้งหมดนี้เป็นสื่อหลักของศูนย์การค้า เซ็นทรัล เฟสติวัล เซ็นเตอร์ พัทยา ซึ่งทุกสื่อมีความสำคัญด้วยกันทั้งสิ้นและถือว่าเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญในการดำเนินงานไม่เฉพาะศูนย์การค้าเพียงที่เดียว

SPU CHONBURI