หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษารูปแบบการจัดงานนิทรรศการ (Event) กรณีศึกษา อาหารสุนัข Dog 'n joy ของบริษัท CD & T SOFTASK จำกัด
ชื่อนักศึกษา	วราภรณ์ บุญปลูก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาและปฏิบัติงานจริงในด้าน Account Executive (AE) ของบริษัท CD & T SOFTSAK จำกัด โดยทางบริษัทได้รับงานจากลูกค้าของบริษัทเบทาโกร ซึ่งเป็นสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัข Dog 'n joy ในส่วนของ AE จะมีหน้าที่ดังนี้

ในขั้นตอนแรก AE จะเข้าไปพบลูกค้าของบริษัทเบทาโกร เพื่อทำการรับข้อมูลของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นชื่อสินค้า ลักษณะของสินค้า ชนิดของสินค้า สีของสินค้า ขนาดของสินค้า ขั้นที่สอง เมื่อได้รับข้อมูลจากลูกค้าแล้ว AE จะนำเข้าไปประชุมโดยจะมีฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมประชุมเพื่อแบ่งหน้าที่ในการทำงานและรับข้อมูลของสินค้า ขั้นที่สามฝ่ายศิลป์จะนำข้อมูลที่ได้รับไปคิดรูปแบบของโลโก้ แพ็คเก็ต สีของสินค้า ขนาดของสินค้า กิจกรรมต่างๆ ของสินค้าที่จัดขึ้นมาเพื่อประชาสัมพันธ์ของสินค้า ขั้นที่สี่หลังจากที่ได้รูปแบบสินค้าแล้วนำรูปแบบสินค้าไปให้ AE เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ขั้นที่ห้าเมื่อ AE นำงานไปเสนอต่อลูกค้าแล้ว ลูกค้าไม่พอใจต่อรูปแบบสินค้า AE จะต้องนำมาให้ฝ่ายศิลป์แก้ไขตามแบบที่ลูกค้าต้องการ

ปัญหาและอุปสรรค บริษัท CD & T SOFTASK จำกัด ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากนักจึงทำให้มีปริมาณงานเข้ามาน้อย และปัญหาทางด้านงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดนิทรรศการสินค้าต่างๆ ให้มีคุณภาพ รวมทั้งพาหนะที่ใช้ในการเดินทางหรือขนส่งสินค้าไม่เพียงพอกับจำนวนงานที่ได้รับ

SPU CHONBURI