หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร กรณีศึกษา สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร สถาบันสอนภาษา อินลิงกัว ของบริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาส์ก จำกัด
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
พ.ศ.	2546

บทคัดย่อ

จากการศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร กรณีศึกษาสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร สถาบันสอนภาษา อินลิงกัว ของบริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาส์ก จำกัด ที่ประกอบกิจการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ลักษณะงานดังกล่าวจำเป็นที่จะต้องอาศัยการสื่อสารเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของบริษัท และสนับสนุนกิจกรรมทางด้านการตลาดรวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัท

ทางผู้จัดทำได้นำเสนอขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร กรณีศึกษาสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร สถาบันสอนภาษา อินลิงกัว ของบริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาส์ก จำกัด ตั้งแต่ขั้นตอนการรับข้อมูลจากลูกค้าเพื่อนำมาจัดทำเลย์เอาท์เพื่อนำเสนอลูกค้า การเตรียมต้นฉบับไม่ว่าจะเป็นการจัดทำเลย์เอาท์ การจัดทำอาร์ทเวิร์ค และการตรวจสอบงานก่อนที่จะมีการส่งพิมพ์ ซึ่งเป็นกระบวนการสุดท้ายในการทำงาน เพื่อนำส่งมอบให้แก่ลูกค้า

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานนั้น ส่วนมากจะเกิดจากเวลาที่ไม่เพียงพอต่อการทำงานก่อนส่งมอบงานแก่ลูกค้า ซึ่งการทำงานในการผลิตงานสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสารนั้นต้องประสานงานกันหลายฝ่าย จึงทำให้เกิดความขัดแย้งในฝ่ายต่างๆตามมา ดังนั้น แต่ละฝ่ายควรที่จะมีการตกลงเพื่อทำความเข้าใจกันว่างานที่ได้รับมอบหมายมานั้นมีช่วงเวลาในการทำงานที่น้อย ไม่ควรที่จะเร่งมีการเร่งรีบหรือมีปากเสียงกัน ต่างฝ่ายต่างต้องไว้ใจในการทำงานร่วมกัน จึงจะทำให้การทำงานนั้นราบรื่นและสำเร็จไปได้ด้วยดี ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะบุคลากรในการทำงานนั้นน้อยเกินไปและขาดผู้เชี่ยวชาญในการทำงานเฉพาะด้าน จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งในการทำงานที่ทำให้งานนั้นล่าช้าลงไปได้

SPU CHONBURI