หัวข้อสารนิพนธ์	การสื่อสารในภาวะวิกฤตของบริษัทไอทีวี จำกัด(มหาชน) กรณีศึกษา สปน.
ชื่อนักศึกษา	ณัฏฐนิศา สิงห์ประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ภัทริกา พัฒเพร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤตของบริษัทไอทีวี จำกัด(มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการที่จะได้ทราบวิธีการสื่อสารในการแก้ไขวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ.2549 ถึง วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2549 การศึกษาในครั้งนี้มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการสื่อสาร ในเรื่องของการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มใหญ่ สื่อสารมวลชน ทฤษฎีของภาวะวิกฤตที่สามารถนำมาช่วยในการแก้ปัญหาในครั้งนี้ การศึกษาใช้วิธีการศึกษาจากการสังเกตการณ์ และการสอบถามในบางส่วน ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถทำให้ทราบว่า บริษัทไอทีวี จำจัด(มหาชน)ใช้การสื่อสารหลากหลายวิธี ในกรณีของการสื่อสารที่แสดงออกมานั้นส่วนใหญ่ใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา คือการอภิปราย การชี้แจงจากผู้บริหาร และอาจารย์ประมาณ เรืองรัตนะวานิช และการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อสารในการใส่ชุดดำ นอกจากนี้ การสื่อสารรูปแบบต่างๆ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม มีทั้งการสื่อสารกลุ่มย่อย และกลุ่มใหญ่ การสื่อสารมวลชน สื่อที่ใช้ในการอธิบายข้อเท็จจริงหรือแจ้งให้ประชาชนทราบมีด้วยกันหลักๆก็คือ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุโทรทัศน์

ปัญหาที่พบจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นเรื่องของเวลาที่ศึกษาซึ่งน้อยเกินไปควรที่จะมีเวลาในการศึกษษประมาณ 6 เดือนจึงจะสามารถทำให้เห็นการสื่อสารได้เด่นชัดมากกว่านี้และการสังเกตการณ์เป็นสิ่งที่ยากในการหาข้อมูลในแต่ละครั้งเพราะการสื่อสารต่อกลุ่มพนักงานสื่อสารในช่วงที่เป็นเวลาที่นอกเหนือจากการฝึกงาน

SPU CHONBURI