หัวข้อสารนิพนธ์	สื่อประชาสัมพันธ์งานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา
ชื่อนักศึกษา	ณรงค์ฤทธิ์ คำแพง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

จากการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์งานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสื่อที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ งานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา และศึกษาปัญหาและอุปสรรค์ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์งานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา ซึ่งได้ข้อสรุปจากการศึกษาได้ดังนี้

งานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน เป็นกิจกรรมพิเศษที่ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เนื่องจากเป็นวันครบรอบ การเปิดให้บริการของศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมฉลองและดึงดูดกลุ่มผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้าให้เพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการนำสื่อต่างๆ มาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ใช้บริการเกิดความสนใจและเข้ามาชม และใช้บริการภายในศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์งานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา สามารถแบ่งได้ตามลักษณะที่เหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น Non Mass Media คือสื่อที่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ตรงโดยไม่ต้องผ่านสื่อมวลชน ส่วนสื่อที่ต้องผ่านสื่อมวลชน Mass Media ให้เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ให้ก็มีสื่อที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ในงานครบรอบ 8 ปี ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา เช่น Radio Spot, Press Release, ป้าย Banner, Poster, Voice ประชาสัมพันธ์ในศูนย์การค้าเป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรค์ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้แก่ บุคลากรและเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ยังคง มีจำนวนน้อย ด้านงบประมาณก็ยังคงมีจำกัด สื่อทีผลิตขึ้นมามากเกินความจำเป็น จึงทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ สื่อมวลชนที่เข้ามาร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อยซึ่งการแก้ไขปัญหา ควรที่จะเพิ่มบุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน

SPU CHONBURI