หัวข้อสารนิพนธ์	**การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ กรณีศึกษามูลนิธิผู้ป่วยโรคหอบหืดแห่งประเทศไทย**
ชื่อผู้ศึกษา	**ฐิมรัตน์ ยินดีสุข**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย**
ระดับการศึกษา	**นิเทศศาสตรบัณฑิต**
	สาขาวิชาการโฆษณา
พ.ศ.	**2548**

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาในเรื่องของการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ กรณีศึกษามูลนิธิผู้ป่วยโรคหอบหืดแห่งประเทศไทย มุ่งศึกษาและเรียนรู้ในเรื่องของการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ เพราะได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน

สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ของมูลนิธิผู้ป่วยโรคหืดหอบแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ของการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้ป่วยและญาติ เพื่อให้เข้าใจธรรมชาติของโรครู้จักหลีกเลี่ยงปัจจัยที่ทำให้เกิดการจับหืด ประเมินความรุนแรงของโรคได้ถูกต้อง เพื่อที่จะได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที มีการออกแบบและสร้างสรรค์อยู่ 4 รูปแบบ ซึ่งมีการออกแบบสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ที่มีความแตกต่างกันในละชิ้น ทางผู้ศึกษาจึงได้นำผลงานการออกแบบแต่ละชิ้นมาวิเคราะห์ในเรื่องส่วนประสมของการสร้างสรรค์ (Creative mix) ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นคำพูดวัจนภาษา (Verbal components) ได้แก่ พาดหัวหลัก ข้อความโฆษณา และอวัจนภาษา(Non-verbal components) ได้แก่ ภาพ การจัดภาพ การเลือกรูปแบบตัวอักษร สี โลโก้

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ได้แก่ ปัญหาลูกค้าขาดความรู้ทางด้านการโฆษณา จึงต้องอธิบายถึงเหตุผลของการออกแบบอย่างชัดเจน ปัญหาเรื่องงบประมาณเป็นสิ่งที่ผู้สร้างสรรค์ต้องคำนึงถึงในการสร้างสรรค์ผลงาน ปัญหาข้อมูลรายละเอียดของสินค้า (Brife) ไม่ชัดเจนการสร้างสรรงานโฆษณา ผู้สร้างสรรค์จึงต้องคิดงานที่สื่อความหมายในประเด็นกว้าง ๆ ปัญหาเรื่องของเวลาในการสร้างสรรค์งานน้อยเกินไป

SPU CHONBURI