หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ กรณีศึกษาขั้นตอนการผลิตโบรชัวร์ของ บริษัท A 26 ADVERTISING จำกัด
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
พ.ศ.	2546

บทคัดย่อ

บริษัท A 26 ADVERTISING จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่ประกอบกิจการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ลักษณะงานดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของบริษัท อาทิ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทไปยังลูกค้าเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดรวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัท

ทางผู้จัดทำได้นำเสนอการขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ กรณีศึกษาขั้นตอนการผลิตโบรชัวร์ของบริษัท A 26 ADVERTISING จำกัด สารนิพนธ์ฉบับนี้ได้นำเสนอถึงขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับข้อมูลจากลูกค้าเพื่อนำมาจัดทำเลย์เอาท์เพื่อนำเสนอลูกค้า การเตรียมต้นฉบับไม่ว่าจะเป็นการจัดทำเลย์เอาท์ การจัดทำอาร์ทเวิร์ค การจัดทำแม่พิมพ์ จัดการในเรื่องของการทำโปรไมด์ การจัดทำคอมพิว และการพิมพ์ซึ่งเป็นกระบวนการสุดท้ายในการทำงานซึ่งจะต้องไม่มีการแก้ไขงานอีก เพื่อนำส่งมอบให้แก่ลูกค้า

ปัญหาและข้อเสนอแนะนั้น ทางบริษัทฯควรมีงบประมาณมากกว่านี้เพื่อที่จะนำไปซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ให้ออกมาในรูปแบบที่มีคุณภาพ และในการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต การจัดทำต้นฉบับนั้นควรใช้เครื่องมืออย่างระมัดระวังเพราะหากเกิดความเสียหายกับตัวต้นฉบับแล้วนั้นจะทำให้เกิดการเสียเวลาในการผลิตใหม่ ดังนั้น จะทำให้เกิดความล่าช้าในด้านปัญหาการส่งงานในขั้นตอนต่อๆไป ก่อนที่จะนำโบรชัวร์ที่สมบูรณ์ส่งไปยังลูกค้า ดังนั้น ทางบริษัทฯจึงควรมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมีโรงพิมพ์เป็นของทางบริษัทฯเองเพื่อที่จะทำการผลิตสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ให้ออกมามีคุณภาพ และรวดเร็วมากที่สุด

SUCHONBURI