| | |
|---|---|
| **หัวข้อสารนิพนธ์** | **กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง (Outdoor Media) กรณีศึกษา : บริษัท A26 ADVERTISING จำกัด** |
| **อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์** | **อาจารย์คู่ขวัญ ยืนยง** |
| **พ.ศ.** | **2546** |

## บทคัดย่อ

บริษัท A26 ADVERTISING จำกัด ก่อตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น งานสิ่งพิมพ์ในกระดาษ งานพิมพ์ซิลค์สกรีน งานแสดงบูธสินค้า (Booth) งานดิสเพลย์ (Display) สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ และสื่อโฆษณากลางแจ้ง ซึ่งทางบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบตั้งแต่เริ่มรับงาน ออกแบบงาน รวมไปถึงงานผลิตและติดตั้ง ทั้งนี้ ผู้จัดทำสารนิพนธ์ได้นำเสนอกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้ง (Outdoor Media) ของบริษัท A26 ADVERTISING จำกัด (กรณีศึกษา : ป้ายแบนเนอร์ และ ป้ายตู้ไฟ - Light Box เท่านั้น) โดยงานผลิตจะประกอบด้วยโครงสร้างฝ่ายกระบวนการผลิต ที่มีลักษณะการประสานงานตามลำดับการทำงาน ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารงานลูกค้า (AE.) มีหน้าที่ในการหาลูกค้า การติดต่อลูกค้า และรับงานจากลูกค้าโดยจะมีการตกลงเรื่องรูปแบบของงานที่ต้องการกับลูกค้าจากนั้นก็จะทำหน้าที่ส่งรายละเอียดของงานไปให้กับฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. ฝ่าย Art Director, ฝ่าย Creative Director มีหน้าที่รับงานต่อจากฝ่ายบริหารงานลูกค้าในการคิดรูปแบบของงาน (Concept) วางแนวทางการออกแบบที่ได้มีการตกลงเรื่องรูปแบบไว้กับฝ่ายบริหารงานลูกค้า รวมถึงเป็นผู้พิจารณาวัสดุที่ใช้ในงานออกแบบ

3. ฝ่ายออกแบบ (Designer) มีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบตาม Concept ที่ได้วางไว้ของฝ่าย Art Director, ฝ่าย Creative Director เพื่อให้งานออกมาตรงความต้องการของลูกค้า

4. ฝ่ายผลิต มีหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณาตามงานที่ได้ออกแบบไว้ในคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยงานฝ่ายต่างๆ คือ ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายทำสี และฝ่ายติดตั้ง

ปัญหาในกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประเภทสื่อกลางแจ้งของบริษัทฯ ได้แก่ ปัญหาด้านการสื่อสารและการผลิต อีกทั้งยังประสบกับปัญหาด้านอื่นๆ เช่น การขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเนื่องจากการหมุนเวียนของบุคลากรสูง และความพร้อมของบริษัทคู่แข่ง ซึ่งปัญหาที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เป็นปัญหาที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในกระบวนการการทำงานจริง

SPU CHONBURI