หัวข้อสารนิพนธ์	การเขียนบทโฆษณาด็อก เอ็น จอย ของ บริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาสก์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	วิภาวรรณ ปิ่นมะณีย์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานจริงในตำแหน่ง Copy Writer บริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาสก์ จำกัด ในหัวข้อ การเขียนบทโฆษณา ด็อก เอ็น จอยทำให้ทราบถึงกระบวนการขั้นตอนการเขียนบทโฆษณา กระบวนการผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง และขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

การเขียนบทโฆษณา มีหลักดังนี้ คือ จะโฆษณาขายอะไร จะโฆษณาไปที่ใคร จะเสนออย่างไรให้ผู้อ่าน ยอมรับและซื้อ ซึ่งการเขียนบทโฆษณา คือหัวใจสำคัญของงานทั้งหมด การเขียนบทโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงค่อนข้างมีความยากลำมากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ เพราะสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่สื่อความหมายโดยใช้เสียงอย่างเดียว ผู้ฟังต้องนึกภาพตามเอาเอง การเขียนบทโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องพิจารณาเกี่ยวกับ สีที่ใช้ เนื้อที่ว่าง และขนาดของโฆษณานั้น

การใช้ภาพสีสันจะสะดุดตากว่าภาพขาวดำ ทำให้ช่วยดึงดูดความสนใจได้มากกว่า การศึกษาการเขียนบทโฆษณา สปอตและสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ และทำให้เข้าใจถึงความหมาย และกระบวนการในการทำงานในการผลิตโฆษณาทั้งหมด

ปัญหาและอุปสรรคของการเขียนบทโฆษณา ของบริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาสก์ จำกัด เนื่องจากบุคลากรมีจำนวนน้อยเกินไป ทำให้งานล่าช้า และมีเวลาในการทำงานไม่เพียงพอ อีกทั้งบริษัทมีงบประมาณในการดำเนินการน้อย จึงไม่ค่อยกล้าลงทุนในการผลิตผลงานของลูกค้าที่ว่าจ้างการทำสื่อโฆษณา

SPU CHONBURI