หัวข้อสารนิพนธ์	กระบวนการจัดแสดงสินค้า กรณีศึกษา เทคนิคการจัดแสดงสินค้า ของบริษัท A26 ADVERTISING จำกัด
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
พ.ศ.	2546

บทคัดย่อ

บริษัท A26 ADVERTISING จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่ผลิตสื่อทุกชนิดให้กับลูกค้า ตั้งแต่เริ่มงาน ติดตามงาน ออกแบบจนถึงกระบวนการผลิต และติดตั้งงานทั่วไป เช่น งานด้านสิ่งพิมพ์ งานพิมพ์ซิลค์สกรีน งานจัดแสดงสินค้า งานดิสเพลย์ งานเวที งานป้ายบิลบอร์ด งานป้ายอักษรโลหะทุกชนิด งานนีออนไลท์ งานตู้ไฟ งานป้ายผ้า-แบรนด์เนอร์ งานอิงค์เจ็ท งานสติกเกอร์ สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ งานเดินแบบ จัดหาผู้แสดงสินค้า งานจัดแสดงสินค้า จัดประชุมสัมมนา ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ทางผู้จัดทำได้นำเสนอกระบวนการจัดแสดงสินค้า กรณีศึกษา เทคนิคการจัดแสดงสินค้า ของบริษัท A26 ADVERTISING จำกัด สารนิพนธ์ฉบับนี้ได้นำเสนอถึงกระบวนการจัดแสดงสินค้า ตั้งแต่ การติดต่อลูกค้า การออกแบบบูธแสดงสินค้า การจัดเตรียมสถานที่การจัดแสดงสินค้า การติดตั้งบูธแสดงสินค้า การตรวจความเรียบร้อย จนถึงการจัดเก็บบูธแสดงสินค้า

ปัญหาในการฝึกงาน คือ บริษัทฯ มีงบประมาณอย่างจำกัดในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ เพื่อนำมาผลิตบูธแสดงสินค้า จึงทำให้การผลิตล่าช้า และพาหนะในการเดินทางและขนส่ง ทางบริษัทฯ มีพาหนะ คือ รถยนต์บรรทุกเพียง 1 คันเท่านั้น ส่งผลทำให้การจัดแสดงสินค้าล่าช้าตามไปด้วย

ข้อเสนอแนะในการฝึกงาน ทางบริษัทฯ ควรมีงบประมาณมากกว่านี้ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อให้การจัดแสดงสินค้ามีคุณภาพ และการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้า ควรใช้อย่างระมัดระวัง เพราะถ้าเกิดความเสียหาย จะต้องเสียเวลาในการจัดซื้อ การจัดแสดงสินค้าจะล่าช้า ในการเดินทางและขนส่ง ทางบริษัทฯ ควรมีงบประมาณในการซื้อพาหนะเพิ่ม หรือจ้างรถบรรทุกไว้สำหรับขนส่ง ถ้ามีพาหนะเพียงพอ ปัญหาความล่าช้าในการจัดแสดงสินค้าจะไม่เกิดขึ้น

SPUCHONBURI