หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาของวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษา แว่นบิวตี้ฟูล ชุด กระเป๋าผ้า
ชื่อนักศึกษา	ธีรพงษ์ พงษ์วิรัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์วนิดา สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการศึกษาถึงขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาของวิทยุโทรทัศน์กรณีศึกษา แว่นบิวตี้ฟูล ชุด กระเป๋าผ้าของบริษัท Friday Clubโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงาน ซึ่งการนำเสนอถึงเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาแว่นบิวตี้ฟูล ชุด กระเป๋าผ้า เป็นการรณรงค์ให้ประชาชนและลูกค้าหันมาใช้กระเป๋าผ้าแทนถุงพลาสติกเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยถ้าซื้อแว่นตา 1 อัน จะแถมกระเป๋าผ้า 1 ใบ ทันที

ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาของวิทยุโทรทัศน์กรณีศึกษา แว่นบิวตี้ฟูล ชุด กระเป๋าผ้าของบริษัท Friday Club เริ่มต้นจากการรับ Brief จาก Agency คือบริษัท TBwa ให้เกิดความเข้าใจตรงกันในรายละเอียดต่างๆ ของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาแว่นบิวตี้ฟูล ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่รับ Story Board นำมาประชุมที่บริษัทกับทุกฝ่ายงานในการร่วมมือกันในการทำงานผลิตภาพยนตร์โฆษณาแว่นบิวตี้ฟูล ให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อธิบาย Board ให้เข้าใจทุกคน ลักษณะตัวแสดงจะเป็นนักศึกษา ฝ่าย Location ที่มหาวิทยาลัยเอเชีย เสื้อผ้าแนวแต่งตัวไปเรียนพิเศษ Props คือ ขวดน้ำ แก้ว หลอด พอประชุมเสร็จเรียบร้อยทุกอย่าง แต่ละฝ่ายจะต้องเตรียมงานให้พร้อมก่อนวันที่ถ่ายทำ

ปัญหาและอุปสรรคขั้นตอนการผลิตคือสถานที่การถ่ายทำโฆษณา มีความกว้างมาก ทำให้การติดต่อสื่อสารลำบาก การถ่ายทำจะต้องแข่งกับเวลาเพราะการถ่ายโฆษณาแว่นบิวตี้ฟูลจะต้องใช้แสงอาทิตย์ จึงต้องรีบถ่าย ทำให้ทุกฝ่ายต้องเตรียมการล่วงหน้าเพื่อถ่าย Shot ต่อไปและในการถ่าย Shot เทน้ำใส่ในกระเป๋าผ้า ต้องใช้เวลาถ่าย Shot นี้นานมากๆเพราะผู้กำกับจะให้เห็นน้ำที่รั่วออกมาจากกระเป๋าผ้า ซึ่งกระเป๋าผ้าที่ลูกค้านำมาให้มีความหนามากสามารถซับน้ำได้ดีจึงทำให้น้ำไหลออกมาน้อย

SPU CHONBURI