หัวข้อสารนิพนธ์	เทคนิคการถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์นิตยสาร FRONT กรณีศึกษา : งานเปิดตัวสินค้ากระเป๋า dunhill
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
ชื่อผู้ศึกษา	พีรกานต์ ภู่ระยับ
พ.ศ.	2547

บทคัดย่อ

จากกรณีศึกษา เทคนิคการถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ นิตยสาร FRONT พบว่า ภาพถ่ายเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร การนำภาพถ่ายที่มีความสวยงามและความสมบรูณ์ มาเป็นองค์ประกอบภายในหน้านิตยสาร จะทำให้เกิดแรงจูงใจกับกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่สนใจ

ผู้จัดทำได้นำเสนอเทคนิคการถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเทคนิคการถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้ อุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการถ่ายภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีการขยายตัวและแข่งขันกันตลอดเวลา ในยุคปัจจุบันซึ่งช่างภาพต้องให้ความสนใจและติดตามความเคลื่อนไหว เพราะอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการถ่ายภาพ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือวัตถุประสงค์ใดก็ตาม วิธีถือกล้องในการถ่ายภาพ เป็นเทคนิคในเรื่องของความถนัดของตัวช่างภาพและมุมมองในการถ่ายภาพเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงาน ซึ่งช่างภาพควรให้ความสนใจ และศึกษาเพื่อให้เกิดมุมมองใหม่ๆ ไม่จำเจให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนหลักการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานแต่ไม่มีสิ่งตายตัวขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจของช่างภาพ ซึ่งในส่วนหลักการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ช่างภาพก็ควรมีหลักพื้นฐานในเรื่องของ 5 W 1 H เพื่อให้ได้ภาพที่ครบทุกองค์ประกอบภายในงาน และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงาน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในฝ่ายของช่างภาพนั้น ซึ่งเป็นเรื่องธรรมชาติในระบบการทำงานที่จะต้องประสบพบเจออยู่เป็นประจำ การขาดเครื่องมืออุปกรณ์ในการถ่ายภาพ ซึ่งทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นมากมาย รวมทั้งรูปแบบของนิตยสารไม่มีรูปแบบ(Concept)ที่โดดเด่น หรือชัดเจนทำให้นิตยสารไม่น่าสนใจเท่าที่ควร สำหรับข้อเสนอแนะเพื่อที่จะนำมาซึ่งการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้บริษัทนั้นมีการพัฒนายิ่งขึ้นกว่าเดิม

SPU CHONBURI