หัวข้อวิทยานิพนธ์	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โรงแรมเดอะซายน์
ชื่อนักศึกษา	กฤษณ์ เหมศรี
รหัสนักศึกษา	50701032
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ฝอยฝน ชัยมงคล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โรงแรมเดอะซายน์ ทำให้ทราบถึงวิธีการวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในโรงแรมเดอะซายน์ โดยจะมีขั้นตอนการทำงานคือ หัวหน้าแผนกแต่ละแผนกเป็นคนเสนองานมาให้กับ General Manager และ General Manager จะนำชิ้นงานนั้นมาให้กับแผนก Graphic Design ได้ทำการออกแบบซึ่งสื่อที่ได้ทำการออกแบบได้แก่ เมนูอาหาร , Gift Voucher , ไวนิล , ใบปลิว , Door Knob และ โปสการ์ด โปรแกรมที่ใช้ในการทำงานออกคือโปรแกรม Photo shop CS3 และ Adobe Illustrator CS3 ซึ่งเมื่อทำการออกแบบเสร็จแล้วต้องนำงานไปให้กับGeneral Manager ตรวจสอบงานอีกครั้งก่อนที่จะดำเนินการทำการผลิตและทำการเผยแพร่ ในการออกแบบส่วนใหญ่จะใช้เป็นสื่อเฉพาะกิจเนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมากและเป็นที่น่าสนใจดึงดูดสายตากลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษาครั้งนี้ควรพก AIR-CARD เพื่อสะดวกต่อการทำงานในการหาไฟล์ภาพต่างๆจากทางอินเตอร์เน็ตได้รวดเร็วมากขึ้นเพราะต้องใช้อินเตอร์เน็ตในการหาไฟล์ภาพที่ต้องใช้ในการทำการออกแบบ

SPU CHONBURI