| | |
|---|---|
| **หัวข้อสารนิพนธ์** | ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของเนสกาแฟเรดคัพ กรณีศึกษา ภาพยนตร์โฆษณาชุดสวัสดีวันใหม่ |
| **ชื่อนักศึกษา** | กรวีร์ พันธ์นิกร |
| **อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์** | อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย |
| **ระดับการศึกษา** | นิเทศศาสตรบัณฑิต |
| | สาขาวิชาการโฆษณา |
| **คณะ** | นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| | วิทยาเขตชลบุรี |
| **พ.ศ.** | 2548 |

## บทคัดย่อ

จากการศึกษาขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเนสกาแฟเรดคัพชุดสวัสดีวันใหม่โดย บริษัท แมคแคน แอริคสัน ( ประเทศไทย ) จำกัด ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาในภาพยนตร์โฆษณาชุดสวสัดีวันใหม่นี้ เป็นการบ่งบอกถึงคุณลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์และตอกย้ำตราสินค้าโดยเนื้อหาจะนำเสนอเกี่ยวกับการเริ่มต้นของเช้าวันใหม่ ที่ทำให้พบสิ่งต่าง ๆ ที่ดีในตอนเช้า โดยผลิตภัณฑ์เนสกาแฟเรดคัพ เป็นตัวตอกย้ำถึงคุณลักษณะพิเศษดังกล่าว

ซึ่งขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเริ่มตั้งแต่การสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา เช่น การไปรับงานจากลูกค้า ขั้นตอนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การนำเสนอลูกค้า การขออนุญาตผลิตภาพยนตร์โฆษณา การผลิตภาพยนตร์โฆษณา เช่น ขั้นตอนการเตรียมงานตั้งแต่การผลิตที่จะอยู่ในช่วงของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์เข้ามาเกี่ยวข้อง ขั้นตอนการผลิต เป็นการดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ขั้นหลังการผลิตจนถึงขั้นนำเผยแพร่โดยการส่งเทปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ภาพสู่ผู้ชม

ปัญหาและอุปสรรค คือการทำความเข้าใจในบทภาพยนตร์กับนักแสดงนำที่นักแสดงนำนั้นไม่ถนัดในการใช้ภาษาไทย จึงทำให้เกิดการล่าช้าในการพากย์ และบันทึกเสียง ส่วนปัญหาอื่น ๆ ก็จะเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการถ่ายทำ เช่นสภาพอากาศ และสถานที่ถ่ายทำที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณานี้

SPU CHONBURI