หัวข้อสารนิพนธ์	กรณีศึกษาการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ศิลปินเพลง The sis ชุดที่ 3
ชื่อผู้ศึกษา	แก้วมณี แซ่มซื่น
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สกนธ์ ภู่งามดี
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

จากกรณีการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ ศิลปินเพลง The sis ชุดที่ 3 ได้มีขั้นตอนการวิเคราะห์การวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ศิลปิน มี 7 ขั้นตอน ดังนี้

การวิเคราะห์ศิลปิน วิเคราะห์จากผลงานที่ได้ทำมาแล้วในชุดก่อนมีแนวทาง ในการเปลี่ยนผลงานในชุดนี้อย่างไร เพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

แผนการสื่อสารการตลาด ประเภทงานเพลงนี้อยู่ในระดับกลาง ซึ่งมีกลุ่มผู้ที่ชอบฟังงานเพลงนี้อยู่ก่อนแล้ว แนวเพลงเป็นเพลงดนตรีประเภทป๊อบ กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้หญิง นักศึกษามหาวิทยาลัย จนถึงวัยทำงานอายุ 20-30 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรองคือ นักเรียนหญิงมัธยม และผู้หญิงอายุ 30 ปี ขึ้นไป

การวางแนวความคิดชื่อผลงาน ผลงานในชุดนี้ของ The sis ใช้ชื่อว่า “ไตร”

การออกแบบเสื้อผ้าของศิลปิน จะเป็นในเรื่องของสไตสิสต์ โดยจะมีการเรียกตัวสไตล์ลิสจากข้างนอกให้มาออกแบบเรื่องเสื้อผ้าให้กับศิลปิน โดยจะมีการติดต่อพูดคุยกับ ครีเอทีฟ ที่ดูแลในเรื่องของผลงานในชุดนี้

การถ่ายภาพนิ่งศิลปิน เป็นการถ่ายปกเทป ซีดี วีซีดี และรวมไปถึงการถ่ายโปสเตอร์ด้วย

การออกแบบกราฟฟิก เมื่อมีการถ่ายปกเสร็จแล้ว ก็นำรูปไปจ้างแผนกกราฟฟิกจัดทำในเรื่องออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิเช่น ปกเทป ซีดี วีซีดี และ โปสเตอร์ เป็นต้น

แนวทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ สื่อที่ใช้คือ สื่อวิทยุ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์

SPU CHONBURI