หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาการโฆษณาแฝงในละครซิทคอม" เนื้อคู่ประตูถัดไป"
ชื่อนักศึกษา	กิตติพงษ์ ฉันทรักษ์กุล
รหัสนักศึกษา	48709486
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อ.ธีระสิทธิ์ ราชาพล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการโฆษณาแฝงในละครซิทคอม "เนื้อคู่ประตูถัดไป" ของบริษัทจอกว้างและบริษัท จีทีเอช (GTH) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการวางสินค้าที่ปรากฏในละครซิทคอม "เนื้อคู่ประตูถัดไป"ศึกษาความเป็นมา วัตถุประสงค์ของการวางสินค้าในละครซิทคอม "เนื้อคู่ประถัดไป" กระบวนการเงื่อนไข ข้อตกลง ระหว่างผู้ผลิตละครซิทคอม "เนื้อคู่ประตูถัดไป" กับเจ้าของสินค้าหรือบริษัทตัวแทนโฆษณา ปัญหาและอุปสรรคในการวางสินค้า

ขั้นตอนการวางสินค้าในละครซิทคอม "เนื้อคู่ประตูถัดไป" เริ่มจากการประชุมพิจารณาบทละครจากนั้นยื่นข้อเสนอ เงื่อนไข ข้อตกลง ไปให้บริษัทเจ้าของสินค้า/บริษัทตัวแทนโฆษณา จากนั้นบริษัทเจ้าของสินค้าจะส่ง Marketing Brief กลับมาให้กับทางบริษัท จากนั้นผู้กำกับจะพิจารณาสินค้าที่จะนำมาประกอบในละครว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาของละครหรือเปล่าจากนั้นก็ถ่ายทำจริง จากนั้นทางบริษัทจะต้องส่งเทปบันทึกภาพกลับไปให้กับทางเจ้าของสินค้าว่าได้ทำการวางสินค้าให้ตามที่ตกลง

ปัญหาและอุปสรรคในขั้นตอนการวางสินค้าประกอบในฉาก สินค้าบางตัวไม่มีความโดดเด่นเวลาวางประกอบฉาก เช่น Smooth E เพราะตัวผลิตภัณฑ์ของ Smooth E มีสีขาวทำให้เวลาวางสินค้าประกอบในฉาก ซัก อบ รีด Smooth E จะไม่มีความโดดเด่นเพราะสินค้าตัวอื่นมีสีสันที่สดใสกว่าจึงต้องอาศัยการ (Establish shot) เป็นการแสดงภาพสินค้าในรูปแบบป้ายโฆษณาเดียวๆ ก่อนเข้าไปในเนื้อเรื่อง

SPU CHONBURI