หัวข้อสารนิพนธ์	การวิเคราะห์สปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง กรณีศึกษา คลื่นความถี่ 98.25 MHz SWEET F.M. จังหวัดชลบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
พุทธศักราช	2546

บทคัดย่อ

วิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานร่วมหนึ่งศตวรรษ คุณสมบัติที่โดดเด่นโดยทั่วไป คือ ความรวดเร็วของการส่งข้อมูลข่าวสารและสัญญาณเสียง ซึ่งสามารถแพร่กระจายออกไปได้กว้างไกล ยิ่งปัจจุบันที่เครื่องรับส่งมีราคาถูกและสามารถพกติดตัวได้สะดวก ทำให้สื่อวิทยุกระจายเสียงยิ่งทะลุทะลวงเข้าไปถึงประชาชนได้มาก เนื่องจากวัฒนธรรม "การฟัง" ย่อมเกิดขึ้นง่ายกว่าวัฒนธรรมการอ่าน

การวิเคราะห์สปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง กรณีศึกษา คลื่นความถี่ 98.25 MHz SWEET F.M. จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์สปอตโฆษณาขึ้นมาทั้งหมด 10 สปอต งานโฆษณานั้นได้ดำเนินการตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนข้อความโฆษณา ขั้นตอนของการสร้างสรรค์งานสปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและการบันทึกเสียง

การเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงนั้นค่อนข้างที่จะมีความยากและลำบากกว่าการเขียนข้อความโฆษณาชนิดอื่นๆ ซึ่งท้าทายความสามารถของผู้เขียนข้อความโฆษณา เหตุเพราะวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ใช้เสียงอย่างเดียว ผู้เขียนบทโฆษณาจะต้องสร้างจินตนาการให้บังเกิดแก่ผู้ฟังด้วยการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงที่เลือกสรรคำพูดที่สามารถทำให้ผู้ฟังสนใจและตั้งใจฟังตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโฆษณา การเลือกสรรถ้อยคำที่สามารถเข้าใจง่าย มีความหมายแฉะไม่คลุมเครือ ดนตรีและเสียงประกอบของข้อความโฆษณานั้นก็มีความสำคัญมากที่จะช่วยเสริมการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงให้น่าสนใจ

สปอตวิทยุกระจายเสียงทั้ง 10 สปอตนั้น ได้มีการนำจุดเด่นของสินค้าแต่ละตัว โดยดึงออกมาเพื่อเป็นแนวคิดในการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ฟังได้เข้าใจในตัวรายละเอียดของสินค้าได้อย่างชัดเจน ซึ่งในการผลิตสปอตนั้นก็ย่อมมีปัญหาอุปสรรคตามมา นั่นก็คือ การคัดเลือกน้ำเสียงของผู้ประกาศต้องได้อารมณ์ ได้ความรู้สึกและเหมาะกับสินค้านั้นๆให้มากที่สุด ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งของการผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง

SPU CHONBURI