หัวข้อสารนิพนธ์	**กระบวนการผลิตรายการทางโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) บริษัท เคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด กรณีศึกษา : รายการโชว์รูมบันเทิง**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ**
พ.ศ.	**2546**

"บทคัดย่อ"

การศึกษาเรื่อง กระบวนการผลิตรายการทางโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) บริษัท เคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด กรณีศึกษา : รายการโชว์รูมบันเทิง มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาถึงกระบวนการผลิตรายการโชว์รูมบันเทิง และเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งแนวทางของการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการผลิตรายการโชว์รูมบันเทิง

กระบวนการผลิตรายการทางโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) บริษัท เคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด รายการโชว์รูมบันเทิง มีกระบวนการผลิตเป็นระบบขั้นตอน ซึ่งในขั้นตอนแรกจะเป็นขั้นตอนการวางแผนการผลิตรายการ เริ่มต้นที่การแสวงหาความคิด การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย การหาข้อมูล การเขียนบท การเตรียมการผลิต การเตรียมการด้านบุคลากร การเตรียมสถานที่ การเตรียมอุปกรณ์การผลิต การแต่งตัว แต่งหน้า การเตรียมการด้านเสียง แสง การตรวจสอบอุปกรณ์การผลิต การดำเนินการผลิตประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินการผลิต ขั้นประชุมก่อนการผลิต ขั้นซ้อม ขั้นบันทึกรายการ และขั้นตอนการประเมินคุณภาพของรายการ การประเมินขณะผลิตรายการ ประเมินเมื่อผลิตรายการแล้ว ประเมินเมื่อได้ออกอากาศรายการไปแล้ว ซึ่งกระบวนการผลิตรายการทางโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) บริษัท เคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด รายการโชว์รูมบันเทิง ต้องอาศัยกระบวนการเหล่านี้ในการพัฒนาองค์กรไปข้างหน้า เพื่อก้าวให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

SUCHONBURI