หัวข้อวิทยานิพนธ์	ศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษในงานแปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ("Pacific Motor Show 2010")ครั้งที่ 13 สุดยอดมหกรรมยานยนต์แห่งภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา
ชื่อนักศึกษา	ศิริพร ธนพงศ์นุโรจน์
รหัสนักศึกษา	50707392
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ปิ่นปินัทธ์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการจัดกิจกรรมพิเศษในงานแปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ("Pacific Motor Show 2010")ครั้งที่ 13 สุดยอดมหกรรมยานยนต์แห่งภาคตะวันออก ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์ / จักรยานยนต์ในจังหวัดชลบุรีและภาคตะวันออก เพื่อส่งเสริมให้บริษัทผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์/จักรยานยนต์ได้มีโอกาสสร้างยอดขาย ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้อรถยนต์, จักรยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง เพื่อจัดแสดงเทคโนโลยีและความก้าวหน้าทางด้านยนตรกรรมใหม่ๆให้ผู้ที่สนใจได้รับชม เพื่อร่วมส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลในการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาคในการส่งเสริม ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ร่วมออกงานแสดงสินค้าสู่ประชาชน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดงานโชว์รถยนต์ที่ดีและยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ผู้ศึกษาพบว่าต้องมีการเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเสมอ และมักจะพบปัญหาในการสื่อสาร ทำให้เกิดความเข้าใจผิดบ่อยครั้ง ทำให้คิวในการ นำเสนอของรถยนต์แต่ละค่าย แต่ละบูท เกิดปัญหา และประสบปัญหาความวุ่นวาย เพราะทำงานกับบุคคลที่หลากหลายและจำนวนมาก จึงต้องทำหน้าที่ประสานงานและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปหรือการดำเนินงานที่คลายคลึงกัน ควรมีทักษะในการสื่อสารมากกว่านี้ และควรมีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน เพื่อทราบถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงาน และนำข้อผิดพลาดไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานครั้งต่อๆไป

SPU CHONBURI