หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดกิจกรรมพิเศษ “การจัดงาน (Grand opening) เปิดตัว โรงพยาบาลเอกชล 2”
ชื่อผู้ศึกษา	วัชรพล คงไพธิ์ทอง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปิ่นปินันทธ์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษ “การจัดงาน (Grand opening) เปิดตัวโรงพยาบาลเอกชล 2” มีผลการศึกษาดังนี้ โรงพยาบาลเอกชล 2 ซึ่งเป็นหน่วยงานเอกชนที่ได้เปิดให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายใหม่ จึงได้จัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบการเปิด Grand opening ขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยการเลือกใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ บอร์ดประชาสัมพันธ์, อินเตอร์เน็ต, ใบปลิว, โปสเตอร์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดเพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษการเปิด (Grand opening) ของโรงพยาบาลเอกชล 2 ที่ได้จัดขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขมีผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนน้อยกว่าที่คิด เนื่องจากไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับงานและประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงเพราะมีเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอและควรใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ และประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงประชาชนทั่วไปด้วย ปัญหา ณ จุดลงทะเบียนมีความล่าช้าเนื่องจากมีจุดลงทะเบียนเพียงจุดเดียว ควรเพิ่มจุดลงทะเบียนให้มากกว่าหนึ่งจุดและผู้ที่มาร่วมงานส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องการเดินทางมาโรงพยาบาลเอกชล 2 ควรใส่แผนที่ในสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ด้วยเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาร่วมงาน

SPU CHONBURI