หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษากระบวนการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย
ชื่อผู้ศึกษา	จิตรานุช โพธิ์กะทง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปิ่นปินัทธ์ สัทธรรมนุนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย เป็นการนำเสนอเรื่องราวของกระบวนการทำหนังโฆษณา และกระบวนการตัดต่อทั้งเรื่องกระบวนการทำภาพและเสียง ในการตัดต่อ เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนในกระบวนการเลือกภาพ การวางตัวหนังสือ การที่เลือกเสียงเอฟเฟคต่างๆ ในหนังโฆษณาตัวนี้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจให้มากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่ามีขั้นตอนกระบวนการตัดต่อในการผลิตหนังโฆษณาผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย ผู้ตัดต่อหรือที่เราเรียกว่าอีดิเตอร์(Editor) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวเนื้อหาของงาน เข้าใจจุดประสงค์ของลูกค้า และต้องมีความสามารถในการที่จะคัดเลือกภาพและเสียงที่คิดว่ามีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดใจได้มากที่สุด และยังเป็นการตรวจสอบภาพที่บันทึก ทำการใส่ตัวหนังสือ และมีการอัดเสียงใหม่ เพื่อให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตหนังโฆษณาผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย คือการที่ถ่ายทำแล้วมีการผิดพลาดในหลายๆครั้ง ทั้งนี้ผู้กำกับจะทำการถ่ายใหม่หลายๆแบบ เพื่อให้ผู้ตัดต่อได้เลือกภาพที่ดูแล้วมีความเหมาะสมมากที่สุด และทำการใส่ซาวด์น ใส่เอฟเฟค ใส่คำพูดต่างๆให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อออกสู่สายตาประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อไป

SPU CHONBURI