หัวข้อวิจัย : ปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกระบวนการตัดสินใจซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์ประเภทเดลี่ดีล ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย : นางสาวบรินดา ศัลยวุฒิ
หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ.2558

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกระบวนการตัดสินใจซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์ประเภทเดลี่ดีล ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกระบวนการตัดสินใจซื้อด้านต่าง ๆ กับพฤติกรรมการซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์ประเภทเดลี่ดีล ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน สำหรับข้อมูลที่รวบรวมได้จะนำมาวิเคราะห์โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา แสดงการแจกแจงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานการวิจัย สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ผลจากการวิจัยพบว่าลักษณะของสินค้าหรือบริการตอบสนองความต้องการ ลักษณะของสินค้าหรือบริการมีความสำคัญกับผู้บริโภค ราคาของสินค้าหรือบริการ และ ผู้บริโภคนำสินค้าหรือบริการไปใช้โดยมีบุคคลอื่นพบเห็นมีผลต่อความถี่ในการซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์เดลี่ดีลโดยเฉลี่ย ในขณะที่ลักษณะของสินค้าหรือบริการมีความสำคัญกับผู้บริโภค และความเสี่ยงหรือผลกระทบจากสินค้าหรือบริการนั้นๆ มีผลต่อช่วงวันในสัปดาห์ในการซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์เดลี่ดีลโดยเฉลี่ย ในส่วนของปัจจัยด้านความสนใจที่มีต่อสินค้าหรือบริการนั้นๆ มีผลต่อช่วงเวลาในการซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์เดลี่ดีลโดยเฉลี่ย และปัจจัยด้านความต้องการส่วนบุคคลมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อคูปองส่วนลดผ่านเว็บไซต์เดลี่ดีลโดยเฉลี่ย

คำสำคัญ : ปัจจัยการมีส่วนร่วม กระบวนการตัดสินใจซื้อ คูปองส่วนลด เว็บไซต์ เดลี่ดีล

SPU CHONBURI

Research Title : Consumer Involvement Factors in Decision Making of Discount Purchase Via Daily Deal Website in Bangkok Area
Name of Researcher : Ms.Brinda Sulyawothi
Name of Institution : Business Administration Faculty, Sripatum University
Year of Publication : B.E. 2558

ABSTRACT

Research issues "Consumer Involvement Factors in Decision Making of Discount Purchase Via Daily Deal Website in Bangkok Area". The research objective is to study about the Consumer Involvement Factors in Decision Making which would influence purchasing behavior through Daily Deal websites in Bangkok Area. Survey Research method is a Questionaire survey tool to collect data. And sample groups are 400 Bangkokians who are familiar with Internet by using multi-stage sampling method.

The result of Survey is analyzed by Descriptive Statistics to show frequency percentage mean and the standard deviation. The Statistic that use for hypothesis testing research is Reliability Analysis a one-way ANOVA and Multiple Regression Analysis. The research result found that Product Factors , Price and Social Visibility affect to the frequency of consumer's purchase as the average. While the product factors and perceived risk affect weekday's daily deal purchase. The interest factor affect to the period of daily deal purchase. And personal factors affect to the spending on daily deal purchase.

Keywords : Consumer involvement factors, Decision making, Discount purchase, Daily deal website

SPU CHONBURI