หัวข้อสหกิจศึกษา แนวทางการออกแบบกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของลูกค้าองค์กร ของบริษัททริปเปิ้ลเอ็มสปอร์ต จำกัด

The guidelines of strategies design for the corporate purchasing decision A case study of Triple M sport company.

ชื่อนักศึกษา นายกษิดิศ เกิดกล่อม

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นิคม หมูหล้า

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา การบริหารและการจัดการสมัยใหม่

ปีการศึกษา 2566

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานเรื่อง แนวทางการออกแบบกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของลูกค้าองค์กรผู้จัดทำโครงงานมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร ให้องค์กรได้มีเครื่องมือในที่ช่วยในการขายขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น โดยการที่เรานำเสนอขายสินค้าให้น่าสนใจยิ่งขึ้น โดยการทำ ebook และแนะนำเนื้อผ้าขององค์กร ที่มีหลายประเภท ให้มาเป็นจุดขายมากยิ่งขึ้น และปรับราคาให้ลูกค้าได้เข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิมการออกแบบกลยุทธ์ จะทำให้ลูกค้าสนใจซื้อสินค้ามากขึ้นและทำให้รายได้ขององค์กรเพิ่มขึ้น

SPU CHONBURI