หัวข้อสหกิจ การพัฒนาช่องทางการท่องเที่ยวเพื่อแนะนำให้กับลูกค้า

MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEM FOR PUBLIC RELATION USING DIGITAL MEDIA FOR THE PARK NINE SUVARNABHUMI

ชื่อนักศึกษา กนิษฐ์ ยุวกนิษฐ

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ กฤษนิล เกียรติธนศักดิ์

หลักสูตร บริหารธุรกิจ

สาขา การบริหารและการจัดการสมัยใหม่

ปีการศึกษา 2566

บทคัดย่อ

การจัดทำการพัฒนาช่องทางการท่องเที่ยวให้กับลูกค้า โดยพบว่า โรงแรมเดอะพาร์คไนน์สุวรรณภูมิเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครซึ่งจัดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งจากการที่ผู้จัดทำได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในโรงแรมเดอะพาร์คไนน์สุวรรณภูมิแผนกบริการต้อนรับส่วนหน้า

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญในการแนะนำลูกค้าให้ได้รู้จักกับสถานที่ท่องเที่ยวและร้านอาหารที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมเพื่อสะดวกต่อการเดินทาง และเป็นตัวเลือกให้ลูกค้าที่ต้องการไปสถานที่ท่องเที่ยวสอบถามตัดสินใจเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวและร้านอาหารได้ง่ายขึ้น จึงเล็งเห็นว่าจะเป็นประโยชน์มากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้1.เพื่อให้ลูกค้าที่มาพักในโรงแรมมีตัวเลือกในการท่องเที่ยวมากขึ้น2.เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในกรุงเทพมหานครและสถานที่ที่ใกล้กับโรงแรมเดอะพาร์คไนน์สุวรรณภูมิให้กับลูกค้าที่มาเข้าพัก3.เพื่อให้ได้ E-Book Guide ที่สามารถแนะนำลูกค้าได้และโรงแรมสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยแบ่งผลสำรวจเป็นของพนักงานเป็นผู้ทดลองใช้งาน จำนวน 27 คน หลังจากการใช้งาน พบว่ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระดับ 4.16%

SPU CHONBURI