หัวข้อสหกิจศึกษา การออกแบบเนื้อหาและขอมูลของธุรกิจ เพื่อใช้ในการสื่อสารทางการตลาด กรณีศึกษา บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด
THE DESIGNING COMPANY PROFILE CONTENT AND INFORMATION FOR USE IN MARKETING CASE STUDY TBKK (THAILAND) CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา นางสาวนภาพร คุ้มราษฎร์ รหัสนักศึกษา 63707376
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การตลาดดิจิตัล
พ.ศ. 2566

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจ เรื่อง การออกแบบเนื้อหาและข้อมูลของธุรกิจ เพื่อใช้ในการสื่อสารทางการตลาด กรณีศึก บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจเรื่องฐานข้อมูลธุรกิจ ที่เป็นข้อมูล ปัจจุบัน ได้มีการอัพเดท มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอขายผ่าน Google Site ลูกค้าได้เห็น ภาพ Productและข้อมูลธุรกิจ จากสื่อ Company Profile ที่ผู้จัดทำได้จัดทำให้กับบริษัท เช่น การศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อปรับปรุงสื่อ Company Profile การเปลี่ยนแปลง รูปแบบการนำเสนอขายของพนักงานขายให้กับทางบริษัท การจัดเตรียมเซ็คลิสให้กับทีมขาย การ จัดทำภาพ อินโฟราฟฟิก welcome board สำหรับต้อนรับลูกค้า และการจัดองค์ประกอบของ พนักงานขายให้กับทางบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและออกแบบพรีเซ็นเทชั่น ให้ดูทันสมัย น่าสนใจ 2) เพื่อจัดองค์ประกอบของผู้นำเสนอขายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแก่ลูกค้า 3) ปรับพรีเซ็นเทชั่นโดยแบ่งหมวดหมู่สินค้าและรายละเอียดอื่นๆให้ชัดเจน 4) เปลี่ยนแปลงรูปแบบของพรีเซ็นเทชั่นแบบเดิมให้เป็นแบบใหม่เพื่อให้ง่ายต่อการนำเสนอ 5) เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัท

ผลที่ได้จากการดำเนินโครงการสหกิจ บริษัทได้นำผลงาน สื่อ Company profile ในรูปแบบ พรีเซนเทชั่น ทั้ง เวอร์ชั่นภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างมาก เนื้อหาครอบคลุม รูปภาพ Products ชัดเจน มี ซัพแปลภาษา บริษัทได้นำผลงานที่ผู้จัดทำจัดทำให้กับทางบริษัท เป็นรูปแบบ E-book ไปใช้งานจริง ซึ่งเป็นประโยชน์ แก่ทางองค์กร เป็นอย่างยิ่ง ผลการประเมินความพึงพอใจในการออกแบบเนื้อหาและข้อมูลของธุรกิจ เพื่อใช้ในการสื่อสารทาง พบว่าผลรวมการประเมินความพึงพอใจครั้งนี้คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.52 เป็นระดับความพอใจมากที่สุด

SRU CHONBURI