หัวข้อสหกิจศึกษา	กระบวนการจัดทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อติดอันดับบนกูเกิล กรณีศึกษา บริษัท คลิกเน็กซ์ จำกัด The Process of Creating an Efficient Website to Rank on Google Case Study ClickNext COMPANY
ชื่อนักศึกษา	นายนันทพงศ์ พิมพ์เงิน
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
พ.ศ.	2566

บทคัดย่อ

การทำโครงงานสหกิจในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำกระบวนการทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อติดอันดับบนกูเกิลเพื่อสร้างตัวต้นและการรับรู้ให้กับกับแบรนด์และธุรกิจ เนื่องจากการมีเว็บไซต์จะทำให้แบรนด์สามารถแจ้งข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวเอง เช่น สินค้าที่มี ผลิตภัณฑ์ใหม่ ประวัติความเป็นมาของแบรนด์ รีวิวช่องทางการติดต่ออื่น และอีกมากมาย ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่ผู้บริโภคเข้ามาเพื่ออ่านศึกษาข้อมูล ทำให้ผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้เข้ามารู้จักแบรนด์ของคุณ และ Google เป็นเครื่องมือค้นหาที่มีผู้ใช้มากที่สุดในโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบรนด์และธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดออนไลน์ ในปัจจุบัน โดยในการปฏิบัติงานนี้จะปฏิบัติตั้งแต่ขั้นตอน การวิเคราะห์ keyword การรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาทำ SEO บนหน้าเว็บไซต์ ไปจนถึงกระบวนการจัดทำเว็บไซต์ ปรับใช้เทคนิคที่เหมาะสมในการออกแบบตามระบบสมัยใหม่แบบมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและตลาดเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ส่งผลต่อการเสริมสร้างทรัพยากรองค์กรอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

โดยผลกระบวนการจัดทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อติดอันดับบนกูเกิล เมื่อนำไปรายงานให้พี่เลี้ยง และหัวหน้ารับทราบ พี่เลี้ยงแหละหัวหน้าเห็นชอบกระบวนการจัดทำเว็บไซต์และได้นำการจัดทำเว็บไซต์และกระบวนการทำ SEO ไปใช้กับบริษัท Clicknext และกลุ่มธุรกิจลูกค้าขององค์กร ตามผลการจัดทำกระบวนการทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อติดอันดับบนกูเกิล ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลงานก่อนสำเร็จการศึกษา จึงเสนอแนะให้บริษัททำการประเมินผล หลังใช้ผลงานการจัดทำเว็บไซต์

SPU CHONBURI