ชื่อหัวข้อ	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดผ่านเพจเฟสบุ๊ค กรณีศึกษา บริษัท เทรดดิ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด CREATING MARKETING CONTENT THROUGH FACEBOOK PAGE, A CASE STUDY OF TRADING AND SERVICE COMPANY LIMITED.
ชื่อนักศึกษา	นาย วทัญญู พงษ์พิทักษ์ รหัสนักศึกษา 63707561
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจาร์ยที่ปรึกษา ดร.ปิยะภา แดงเดช
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
คณะ	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2566

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจ การดูแลเพจเฟสบุ๊ค ทำคอนเทนต์ออนไลน์ผ่านทางเพจเฟสบุ๊คของบริษัท เทรดดิ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มการมองเห็นทาง Facebook เพื่อลงเนื้อหางานที่บริษัทมีบริการ เพื่อ Promote งานบริการของบริษัท ลงคอนเทนต์ในสื่อFacebook

ผลที่ได้จากการปฏิบัติงาน มีลูกค้าที่ได้รับข้อมูลจากทางเพจเฟสบุ๊ค มียอดการเข้าถึง และยอดอิมเพรสชันเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากเดิมมีผู้ติดตาม 5 คน และถูกใจ 4 คน ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเป็น 71 คน และถูกใจ 60 คน ได้มีการทำคอนเทนต์ในรูปแบบรูปภาพทั้งหมด 27 โพสต์ และรูปแบบวิดีโอ 1 โพสต์

ผลวิเคราะห์ การเข้าเพิ่มมากขึ้น 20 % หรือ 2,030 การมีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น 118 % หรือ 897 จำนวนผู้ติดตามมากขึ้น 6,000 % หรือ 58

ข้อเสนอแนะ ควรลงโพสทุกวันสม่ำเสมอ เพื่อการกระตุ้นการมองเห็น การสร้างคอนเทนต์หลากหลาย จะสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น และได้ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ทำคอนเทนต์ให้น่าสนใจเพื่อกระตุ้นการมองเห็นลงคอตเทนต์ในเวลาที่เหมาะสมจะทำให้มีการมองเห็นมากยิ่งขึ้น แชร์ลงกลุ่มที่ลงคอนเทนต์จะทำให้มีผู้สนใจสินค้าชิ้นนั้นมากยิ่งขึ้น