ชื่อหัวข้อ การผลิต CONTENT รูปแบบภาพนิ่งใน SOCIAL MEDAIA กรณีศึกษาบริษัทชลบุรีอีซูซุเซลส์ (สำนักงานใหญ่บางแสน)
PRODUCTION OF CONTENT IN STILL IMAGE FORMAT IN SOCLAL MEDIA A CASE STUDY OF CHONBURI ISUZU SALES COMPANY (BANGSAEN HEAD OFFICE)

ชื่อนักศึกษา นางสาวอังสนา ทิแพร่ รหัสนักศึกษา 63707023
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. ปิยภา แดงเดช
หลักสูตร บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล
พ.ศ. 2566

บทคัดย่อ

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การได้ศึกษาปฏิบัติงานจริงในตำแหน่ง graphic design มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเพื่อผลิตสื่อที่ใช้ในการโปรโมทในช่องทางออนไลน์ของบริษัทชลบุรีอีซูซุเซลส์ เพิ่มยอด engagement ให้กับสื่อที่ได้ผลิตขึ้นมา และยังได้ศึกษาวิธีการสร้างรูปแบบบเนื้อหาทางการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และการศึกษเพื่อนำความรู้เพิ่มเติมมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน ได้ศึกษาขั้นตอนอย่างละเอียดในการผลิตสื่อ เริ่มตั้งแต่กระบวนการการผลิตสื่อที่นำไปโปรโมทในช่องทางออนไลน์ การเลือกใช้โปรแกรม การทำาความเข้าใจในรายละเอียดของชิ้นงานต่างๆที่ได้รับมอบหมายอย่างดีที่สุด ตลอดระยะเวลาการฝึกงานนั้น การได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงทำให้นำความรู้นี้ไปปรับใช้สร้างอาชีพได้ อีกทั้งยังได้เรียนรู้การประพฤติตนที่ดีในการทำงาน การปรับตัวให้ได้ดีกับสังคมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้เป็นคนที่พร้อมไปสู่โลกการทำงานจริงในอนาคต การได้มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่บริษัทชลบุรีอีซูซุเซลส์นั้น จึงเป็นประสบการณ์ที่มีค่าอย่างยิ่ง

สรุปผลการดำเนินงาน ทางผู้จัดทำได้ผลิตชิ้นงานออกแบบให้กับบริษัทชลบุรีอีซูซุเซลส์จำแนกเป็นหัวข้อได้ดังนี้ ประเภทงานออกแบบสื่อจำนวน 9 ชิ้น ประเภทงานออกแบบบของพรีเมี่ยมจำนวน 8 ชิ้น ประเภทงานออกแบบเพื่อ partners จำนวน 7 ชิ้นงาน และะประเภทงานออกแบบเพื่อบริษัทจำนวน 13 ชิ้นงาน การผลิตชิ้นงานเหล่านี้ผ่านกระบวนการเสนอหัวหน้าแผนกการตลาดดิจิทัล เพื่อนำเสนอผู้บริหารและน้อมรับคำแนะนำหรือคำติชมนั้นมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้นภายในอนาคต

SPU CHONBURI